報道関係者各位
プレスリリース

2026 年 11 月 13 日
KCJ GROUP 株式会社
株式会社日清製粉グループ本社

日清製粉グループ本社、キッザニア東京に 期間限定「クレープショップ」パビリオンをオープン

2種類のクレープ作りを通じて「小麦粉」への理解を深める体験プログラム

開催期間：2026 年 12 月 11 日(金)～12 月 24 日(木)

株式会社日清製粉グループ本社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：永木 裕、以下 日清製粉グループ本社)と、こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP)は、こども達がクレープ作りを通じて小麦粉への理解を深める体験プログラムとして、「キッザニア東京」(東京都江東区)にて期間限定「クレープショップ」パビリオン(以下 本パビリオン)を 2026 年 12 月 11 日(金)から 12 月 24 日(木)までオープンします。



本パビリオンでは、こども達が「クレープショップのお客さん」として、オリジナルのクレープ作りを体験します。小麦粉を使った生地にホイップクリームやフルーツ、好みのソースやトッピングを組み合わせ、もちもち食感のロール型クレープを 2 種類作ります。また、パネルを使って、小麦の構造や小麦粉ができるまでの工程、料理に応じた小麦粉(薄力粉・中力粉・強力粉)の使い分けについて学びます。体験後、自分で作ったクレープをキッザニア内で食べられるほか、自宅でもクレープ作りを楽しめる「レシピカード」を持ち帰ることができます。

さらに期間中は、キッザニア東京内 3 か所に設置されたパネルをめぐる「小麦粉に関するクイズラリー」を同時開催し、保護者と一緒に小麦粉に関する知識を深めることができます。

日清製粉グループ本社と KCJ GROUP は、本パビリオンでの体験を通じてこども達が、身近な食べ物に使われている小麦粉に関する知識や理解を深め、お菓子作りの楽しさに触れるとともに、食への関心を高めるきっかけとなることを期待しています。

■期間限定「クレープショップ」パビリオン　概要
開 催 期 間 ： 2026 年 12 月 11 日(金)～12 月 24 日(木)

体　験　名 ： クレープショップのお客さん
定　　員 ： 各回 6 名
対 象 年 齢 ： 3 歳～15 歳
所 要 時 間 ： 約 25 分
体　験　料 ： 10 キッゾ　※キッザニア内で流通する専用通貨
成　果　物 ： 自分で作ったクレープ(2 種類)・レシピカード
体 験 内 容 ： 小麦粉について学び、自分で選んだソースやトッピングを使ってオリジナルクレープを作る

■クイズラリー　概要
体 験 内 容 ： キッザニア東京内3か所に設置された「小麦粉」に関するクイズに答え、
全問正解すると景品がもらえる
※景品の引き換えはこどものみ対象。景品はなくなり次第終了

■日清製粉グループ　について
日清製粉グループは 1900 年に創業し、小麦粉の製造・販売を行う製粉事業を中心に、プレミックスや「マ・マー」・「青の洞窟」ブランド等のパスタ・パスタソース、冷凍パスタ等を扱う加工食品事業、中食・惣菜事業、酵母・健康・バイオ事業、エンジニアリング事業、メッシュクロス事業等を展開している企業グループです。「信を万事の本と為す」と「時代への適合」を社是、「健康で豊かな生活づくりに貢献する」を企業理念として、生活産業をグローバルに展開しています。
https://www.nisshin.com

■KCJ GROUP／キッザニア ジャパン　について
KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京(2006 年 10 月開業)」「キッザニア甲子園(2009 年 3 月開業)」「キッザニア福岡(2022 年 7 月開業)」の企画・運営をしています。キッザニアは、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学べる「こどもが主役の街」です。
https://www.kidzania.jp/