

報道関係者各位
プレスリリース

2026年8月18日
株式会社デンソー
KCJ GROUP 株式会社

キッズニア甲子園、デンソーの期間限定イベントを初開催 ～技術開発者になって、社会の課題をスッキリ解決～

実施期間：2026年9月18日（金）～9月24日（木）

株式会社デンソー（本社：愛知県刈谷市、代表取締役社長：林 新之助、以下 デンソー）と、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、2026年9月18日（金）から9月24日（木）まで、キッズニア甲子園（兵庫県西宮市）にて、期間限定イベント「技術の力でワクワク未来！」（以下、本イベント）を開催し、期間中「ソリューション研究所」パビリオンをオープンします。キッズニア東京およびキッズニア福岡で好評を博した本イベントが、このたびキッズニア甲子園で初開催となります。



本イベントでは、こども達は「ソリューション研究所」の「技術開発者」となり、AIやデンソーの強みを生かした独自技術（ツール）を活用して、地球環境や社会が抱える課題の解決策を考えます。まず、世界が直面するさまざまな課題と、その解決に活用されている多様な技術について学んだ後、具体的な課題についてヒアリングします。次に解決策として有効だと考える技術カードを2枚組み合わせ、それらをどのように活用すれば解決できるかを考案します。最後に、その内容をレポートにまとめて発表します。

さらに期間中は、デンソーが開発した「二次元コード（QRコード*）」をテーマにしたクイズラリーや、複数の常設パビリオンと連携した限定アクティビティを展開し、キッズニアの街全体でこども達の探究心を育みます。

デンソーと KCJ GROUP は、本イベントを通じて、未来を担うこども達が技術の力で社会に貢献する喜びを知るとともに、より良い未来のために自ら行動し、一人ひとりが柔軟な発想と豊かな想像力で、「できない」を「できる」に変えるきっかけとなることを願っています。

<参考資料>

■「技術の力でワクワク未来！」イベント概要■

実施期間：2026年9月18日（金）～9月24日（木）

実施内容：

◇期間限定「ソリューション研究所」パビリオン

職業名：技術開発者

定員：4名／1回

所要時間：約30分

お給料：10キッゾ

成果物：課題解決レポート

体験内容：AIや二次元コード（QRコード*）、ロボットなどの技術を活用し、社会課題の解決方法を考え、レポートにまとめて発表します

◇クイズラリー

体験内容：二次元コード（QRコード*）をテーマにしたクイズに挑戦し、全問正解者にはプレゼントがもらえます

◇常設パビリオンでの期間限定アクティビティ

体験内容：「テレビ局」「電車」「ラジオ局」パビリオンで、本イベントを盛り上げるアクティビティを体験できます

■株式会社デンソーについて

デンソーは、先進的な自動車技術、システム、製品を提供するグローバルな自動車部品メーカーです。「地球に、社会に、すべての人に、笑顔広がる未来を届けたい」をスローガンに、クルマの未来を切り開き、「環境」「安心」に貢献する価値を生み出す6つのコア事業、パワトレインシステム、サーマルシステム、モビリティエレクトロニクス、システムコントロールコンポーネント、セミコンダクタ、拡大貢献領域（FA、フードバリューチェーン、他）を柱に、事業活動に取り組んでいます。詳細は Web サイトをご覧ください。

<https://www.denso.com/jp/ja/>

■KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。キッズニアは、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学べる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

*QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。