

報道関係者各位
プレスリリース

2026年4月1日
KCJ GROUP 株式会社

こども達の成長を応援するキッズニア 2026年度キービジュアルが完成

2026年4月2日（木）より、各種広告で順次展開をスタート

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、国内3施設（キッズニア東京・甲子園・福岡）における、2026年度の新たなメッセージを象徴する新キービジュアルを公開いたします。本ビジュアルは、2026年4月2日（木）より、各種広告などで、こども達や保護者の皆さまの目に触れるさまざまな媒体で順次展開を開始いたします。



キッズニア ジャパン キービジュアル

本キービジュアルは、キッズニアのこども議会議員とその保護者を対象に実施した、キッズニアでの感動体験やおすすめポイントに関するアンケート結果をもとに制作いたしました。キッズニアの魅力は、本格的な仕事体験と学び、リアルな街並みやユニフォーム、専用通貨「キッツ」が流通する仕組み、そしてなによりも、こども達の笑顔や成長する瞬間が見られる点です。その魅力を改めて認識し、1枚の画に凝縮しました。キッズニアに来たことがない方にとっても「行ってみたい」という期待感やワクワク感を直観的に感じていただけるビジュアルに仕上げています。

KCJ GROUP は、「すべての子ども達に最高のエデュテインメント体験を提供し、豊かな未来社会に貢献する」を企業パーパス（存在意義）に掲げ、「子どもが主役」となるさまざまな取り組みを展開しています。2026年度は、本キービジュアルを軸に、国内のキッズニア施設内において、「子どもが主体のリアルな体験」の機会を継続的に提供し、未来を担う子ども達が、楽しみながら社会の仕組みを学ぶ「エデュテインメント」を通じて、社会で生きる力を育むためのきっかけづくりを推進してまいります。

■KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。キッズニアは、実社会の約2/3サイズの街並みに、企業・団体が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学べる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>