

報道関係者各位  
プレスリリース

2026年3月2日  
Out of KidZania in おおいた実行委員会  
大分朝日放送株式会社  
KCJ GROUP 株式会社

## 大分県ならではの仕事体験ができる 「Out of KidZania in おおいた」2026年の開催決定

～地元小・中学生に向け、地元企業の仕事など全25種のプログラムを提供～

開催日：2026年5月9日（土）、5月10日（日）

参加申込期間：3月17日（火）10:00～ WEB 事前予約制※抽選

Out of KidZania in おおいた実行委員会と大分朝日放送株式会社（本社：大分県大分市、代表取締役社長：佐古 浩敏、以下 OAB）は、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）監修のもと、大分県内の小・中学生を対象に、キッズニアの街を飛び出して、よりリアルな体験を追求したプログラム「Out of KidZania in おおいた」（以下 本イベント）を、2026年5月9日（土）、10日（日）の2日間にわたり開催します。

3年連続の開催となる今回は、大分市「トキ八本店」をメイン会場に、過去最多となる全25種のプログラムを実施。各種プログラム体験の抽選申し込みは、3月17日（火）10時より専用サイトにて受付開始します。



キービジュアル

プログラムは、地元企業の特徴ある職業をはじめ、処方箋から薬を準備する「薬剤師」、大工と左官を体験できる「家づくり」、火力発電所の模型を使いトイドローンを飛ばして点検をシミュレーションする「ドローンパイロット」など、日々の暮らしに欠かせない職業のほか、もしものときに地元の暮らしに寄り添いサポートする「ライフアドバイザー®」（※）や、一眼レフカメラを使って取材する「報道カメラマン」、大分県産の花を活かし母の日のアレンジに挑戦する「フローリスト」が初登場。本イベント過去最多となる全25種類の職業体験ができます。仕事体験後は、専用通貨「ジモット」でお給料をもらい、トキ八本店館内の指定のお店で買い物などに使うことができます。

大分県では、人口減少や少子高齢化に伴い、農林水産業や商工業の担い手不足が課題となっています。Out of KidZania in おおいた実行委員会と OAB、KCJ GROUP は、本イベントを通じて、ひとりでも多くの子ども達が「地元ならではの仕事」や「地元で働くこと」に興味を持ち、将来の大分県を担う存在になってほしいと願っています。

※ ライフアドバイザー®は、全国共済農業協同組合連合会の登録商標です。

## ■ 仕事体験の様子 ※イメージ



薬剤師の仕事



家づくりの仕事



報道カメラマンの仕事

## ■ 開催概要

名称： Out of KidZania in おおいた

実施日時： 2026年5月9日（土）、5月10日（日） 11:00～18:00 ※受付開始 10:00

会場： トキハ本店 ※ほか現地会場あり

対象： 大分県内在住の小学1年生～中学3年生 ※体験によって異なります

参加費： 1,000円（税込）/1プログラム ※別途材料費がかかるプログラムもあります

プログラム数： 25プログラム

主催： Out of KidZania in おおいた実行委員会、大分朝日放送株式会社

後援： 大分県、大分県教育委員会

監修： KCJ GROUP 株式会社（キッズニア ジャパン）

申込期間： 2026年3月17日（火） 10:00 ～ 3月23日（月） 23:59 ※WEB事前予約制（抽選）

詳細はこちらから <https://www.oab.co.jp/outofkidzania-oita/2026/>

## ■ 「Out of KidZania in おおいた」とSDGs

本イベントは、SDGsの17の目標のうち、4番目の「質の高い教育をみんなに」、8番目の「働きがいも経済成長も」、11番目の「住み続けられるまちづくり」という目標の達成に大きく貢献する取り組みです。

## ■ KCJ GROUP/キッズニア ジャパン について

KCJ GROUPは、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

## ■ Out of KidZania（アウト オブ キッズニア） について

Out of KidZaniaは、子ども達がキッズニアの中で通常体験している仕事からさらに一步踏み込んで、実社会の仕事体験したり、そこで働く人たちのインタビューを行ったりするプログラムです。これまでも多くの子ども達が、その地域ならではの職業や企業・団体、行政機関などさまざまな業種の仕事を体験してきました。このような体験を通して、子ども達が“働くこと”についてさまざまな発見をし、好奇心・探求心を湧き立たせ、実社会でも社会を楽しく学ぶことにより、子ども達の世界がより一層広がることを目指しています。

[https://www.kidzania.jp/outof\\_info/](https://www.kidzania.jp/outof_info/)