

報道関係者各位
プレスリリース

2026年2月16日
KCJ GROUP 株式会社

キッズニア東京がスタジオに！ 朝の“おなじみの情報番組”の世界観が体験できる 期間限定「情報番組制作スタジオ」登場

～“知りたい”にこたえ、元気な「いってらっしゃい」を。

こども達が、生放送の番組制作を体験～

開催期間：2026年3月17日（火）～4月13日（月）

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、株式会社 TBS テレビ（本社：東京都港区、代表取締役社長：龍宝 正峰、以下 TBS）の協力のもと、2026年3月17日（火）から4月13日（月）まで、キッズニア東京（東京都江東区）にて、期間限定「情報番組制作スタジオ」パビリオン（以下 本パビリオン）をオープンします。

本パビリオンは TBS の朝の情報番組『THE TIME,』のスタジオをリアルに再現しており、こども達はテレビ局の「情報番組スタッフ」として、アナウンサーやディレクターなどの役割に分かれ、チームで協力して生放送の番組制作を体験できます。



イベントキービジュアル

こども達は、番組制作の流れや情報番組に関わる仕事について学んだ後、アナウンサー、フロアディレクター、テクニカルディレクター、カメラスタッフ、音響効果の5つの役割に分かれて、テレビ局の番組放送における一連の動きを練習します。その後リハーサルを経て、実際の番組セットが約3分2サイズで再現されたスタジオで「本番」を迎えます。アクティビティ中に使用したスタッフ証を持ち帰ることができます。

さらにイベント期間中、情報番組に関するクイズラリーや「おしごと相談センター」パビリオンで「情報番組制作スタジオ」を紹介する限定アクティビティも実施します。

KCJ GROUP と TBS は、本イベントを通じて子ども達が、テレビ番組ができるまでの一連の流れや、1つの番組にはさまざまなスタッフが関わっていることを学び、正しい情報を世の中に発信することの達成感や番組制作の楽しさを感じてもらいたいと思っています。

【情報番組制作スタジオ】パビリオン概要

職業名：「情報番組スタッフ」

定員：6名/1回

所要時間：～35分

お給料：10キッゾ

成果物：スタッフ証

■ KCJ GROUP / キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>