

報道関係者各位
プレスリリース

2025 年 11 月 13 日
株式会社 東横イン
KCJ GROUP 株式会社

国内キッザニア初！東横インの「ホテル」パビリオンが 3 施設（東京・甲子園・福岡）で 3 日連続オープン

【オープン日：キッザニア東京 2025 年 12 月 15 日（月）、
キッザニア甲子園 2025 年 12 月 16 日（火）、キッザニア福岡 12 月 17 日（水）】

株式会社 東横イン（本社：東京都大田区、代表執行役社長：黒田 麻衣子、以下 東横イン）と、KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、KCJ GROUP が運営するこどもの職業・社会体験施設「キッザニア東京」（東京都江東区）および「キッザニア甲子園」（兵庫県西宮市）、「キッザニア福岡」（福岡県福岡市）に、東横インがオフィシャルスポンサーとなる「ホテル」パビリオンをオープンします。

同一のスポンサー企業が、国内のキッザニア 3 施設（東京、甲子園、福岡）において、3 日連続でパビリオンをオープンするのは、2006 年のキッザニア日本上陸以来、初めてとなります。



「ホテル」パビリオン（イメージ）

「ホテル」パビリオンで、こども達は「ホテリエ」「メイクスタッフ」「パントリースタッフ（※）」の仕事を体験できます。

東横インと KCJ GROUP は、「ホテル」パビリオンでの体験を通して、こども達がさまざまな「おもてなしの心」に触れ、それが多くのスタッフの連携によって成り立っていることに気づくとともに、「ホテル」は、人々を笑顔にし、感動を与えられる場であると実感してくれることを願っています。

※ 「パントリースタッフ」は、キッザニア東京・福岡のみ体験可能

<参考資料>

■パビリオン概要

パビリオン名：ホテル

スポンサー：株式会社 東横イン

オープン日：キッズニア東京 2025 年 12 月 15 日（月）

キッズニア甲子園 2025 年 12 月 16 日（火）

キッズニア福岡 2025 年 12 月 17 日（水）

体験概要：

アクティビティ名	定員／回	所要時間	お給料	体験のポイント
ホテルエ	4 名（東京・甲子園）	30 分	10 キッツ	フロントで宿泊のお客さまの予約確認や、チェックインの業務を行う
	6 名（福岡）	30 分		
メイクスタッフ	4 名（東京・甲子園・福岡）	30 分	10 キッツ	ベッドメイクなどの客室清掃業務を行う
パントリースタッフ	4 名（東京・福岡）	30 分	10 キッツ	朝食会場の準備として食事や食器などの配置を行う

■各施設「ホテル」パビリオン レイアウトイメージ



キッズニア東京「ホテル」パビリオン



キッズニア甲子園「ホテル」パビリオン



キッズニア福岡「ホテル」パビリオン

■東横 INN について <https://www.toyoko-inn.co.jp/>

全国ネットワークの基地ホテル	原則ワンプライス	私たちのおもてなし（※3）
客室数日本一（※1）。「あらゆる人の移動を応援する基地」として、全国どこにでもある安心感（※2）を提供しています。国内に限らず、韓国やドイツ、フランスなど海外5カ国にも展開。世界350を超える拠点で、あらゆる人の移動を支えています。	サービスや品質だけでなく、客室料金でも安心感を提供しています。皆さまの「生活必需品」でありたいという想いから、予算内で泊まれる価格を上限に、いつでも、誰にでも、わかりやすい安定価格。それが私たちの「原則ワンプライス」です。	お客さまに感動体験をしていただくことをモットーにしています。シンプルで清潔・快適な客室、店舗ごとに異なるスタイルの無料元気朝食、最高の笑顔の「行ってらっしゃい」でお客さまの出発をお見送りします。

※1 出展：国際ホテル旅館「全国ホテル・旅行チェーン客室数ランキング」（ブライダル産業新聞社）

東横 INN 最新客室数 78,989 室（2025 年 11 月 13 日時点）。

※2 「東横 INN 高知」オープン（2026 年 2 月 7 日）で、業界初となる全国 47 都道府県出店達成

※3 経産省創設のおもてなし規格認証制度で「紺」認証を 1 企業最多の 333 事業所で取得（2024 年 6 月）

■KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について <https://www.kidzania.jp/>

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッズニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。