

三菱自動車工業株式会社
KCJ GROUP 株式会社

三菱自動車、「キッズニア甲子園」の出展パビリオンをリニューアル ～「カーデザインスタジオ」を11月27日にオープン～

三菱自動車工業株式会社（本社：東京都港区、代表執行役社長兼最高経営責任者：加藤 隆雄、以下三菱自動車）と KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、KCJ GROUP が企画・運営するこどもの職業・社会体験施設「キッズニア甲子園」（兵庫県西宮市）における、三菱自動車出展の3つのパビリオン*のうち、「自動車工場」パビリオンをリニューアルし、「カーデザインスタジオ」パビリオンとして2025年11月27日（木）にオープンします。

* 「運転免許試験場」、「レンタカー」、「自動車工場（2025年9月16日（火）をもって休止）」



【リニューアル後イメージ図】

「カーデザインスタジオ」では、タッチディスプレイを使って自動車の外装パーツやボディカラーなどを自由にカスタマイズすることで、世界に一台だけのオリジナルカーをデザインできます。さらに、完成したオリジナルカーを32インチの裸眼立体視ディスプレイに立体映像として投影し、デザインしたクルマについて、お子様自身によるプレゼンテーション体験ができます。体験終了後は、オリジナルカーが表紙に印刷されたカタログを持ち帰ることができます。

三菱自動車は、自動車の運転や自動車業界へのこども達の関心を高めること、自動車の社会的役割を知ってもらうことを目的に、2006年10月から「キッズニア東京」、2009年3月から「キッズニア甲子園」にパビリオンを出展しています。自動車の魅力や楽しさを感じてもらうだけでなく、社会生活の中で必要な協調性や積極性、コミュニケーション能力などの生きる力を育む活動に貢献してまいります。

KCJ GROUP／キッザニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッザニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッザニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

URL : <https://www.kidzania.jp/>

以 上