報道関係者各位
プレスリリース

2025 年 9 月 30 日
KCJ GROUP 株式会社

モビリティショーで、こども達が職業体験
「Out of KidZania in Japan Mobility Show 2025」
プログラム詳細を公開。9 月 30 日（火）より事前予約開始

実施期間：2025 年 10 月 31 日（金）～11 月 9 日（日）

こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成　以下 KCJ GROUP）は、一般社団法人 日本自動車工業会（会長：片山 正則 以下 自工会）と連携し、2025 年 10 月 31 日（金）から 11 月 9 日（日）まで、「Japan Mobility Show 2025（以下 JMS 2025）」にて、こども達がモビリティに関わる職業を体験できる「Out of KidZania in JMS 2025」を監修いたします。開催にあたり、本日 9 月 30 日（火）よりプログラムの詳細を公開し、各種プログラムの申込受付を開始します。申込受付は、JMS 2025 公式アプリから先着順となります。（体験料無料、当日予約もあり）

なお、「Out of KidZania」と自工会のコラボレーションは、「東京モーターショー2019」「Japan Mobility Show 2023」に続き、３回目となります。

「Out of KidZania in JMS 2025」イメージ

「Out of KidZania in JMS 2025」では、自動車メーカーや自動車関連企業など 9 社が、小学生を対象とした 10 種類の仕事体験プログラムを提供します。「次世代モビリティデザイナー」「みらいののりもの研究員」といったクリエイティブな仕事や、「ボディ成型」「砂型鋳造・磨き・塗装職人」といったクルマを作る上で欠かせない専門的な仕事など、次世代を担うこども達への思いを込め、各企業が趣向を凝らして、プログラムを開発しました。また、未就学児（3 歳以上）を対象とした「未就学児プログラム」（参加費無料、一部事前予約）も実施します。

KCJ GROUP と自工会は、「Out of KidZania in JMS 2025」において、『人・モノ・コトの移動』に関する、さまざまな体験を提供することで、こども達が社会に対する好奇心や夢を抱く心を育む機会になることを目指します。

■開催概要

名　　称：Out of KidZania in Japan Mobility Show 2025
実 施 日 時：2025 年 10 月 31 日（金）～11 月 9 日（日）
会　　場：東京ビッグサイト 南展示棟 3・4 ホール（東京都江東区有明 3-11-1）
対　　象：小学 1 年生～6 年生
　　※学校団体での来場を除き、保護者の同伴が必要
参 加 費：無料
　　※別途、JMS 2025 入場チケット（高校生以下無料）が必要となります。
プログラム数： 10 種類
　　※体験時間は、すべてのプログラムで 1 回につき約 30 分の予定です。
　　※別途、未就学児向けプログラム（3 歳以上、一部事前予約）もあります。
予 約 方 法： JMS 2025 公式アプリより申込み（先着順）
　　※公式アプリ https://www.japan-mobility-show.com/program/app/
　　※事前に行う公式アプリ予約の他に、当日会場のみで行う予約もございます。
予 約 開 始：2025 年 9 月 30 日（火）
公式サイト：https://www.japan-mobility-show.com/program/out_of_kidzania/
主　　催：一般社団法人 日本自動車工業会
監　　修：KCJ GROUP 株式会社

【小学生向けプログラム】　※学校団体での来場を除き、保護者の同伴が必要です

企業・団体名※五十音順	プログラム名	体験内容	定員/回
スズキ株式会社	次世代モビリティデザイナーの仕事	新しいモビリティのデザイナーとして、お客さまの困りごとを想像し、タブレットを使ってデザインや使い方の企画をします。	6 名
株式会社 SUBARU	レーシングメカニックの仕事	レーシングチームの一員として、タイヤ交換やライト点検など自動車レースにおけるクルマのメンテナンス作業をします。	6 名
ダイハツ工業株式会社	電動モビリティを組み立てる仕事	電気自動車について学んだあと、手順に沿って部品を組み立てて電動車いすを作り、正常に動くかを確認する点検を行います。	6 名
トヨタ自動車株式会社	金属加工の仕事	クルマづくりに欠かすことのできない金属パーツ製造方法について学んだあと、金属を溶かして型に流し込み、加工をします。	8 名
トヨタ自動車株式会社	みらいののりもの研究員の仕事	「のりもの」と「たてもの」を組み合わせて、社会の困りごとを解決する未来の乗り物の使い方を考えます。街のジオラマを使い、組み立てた空飛ぶ乗り物の飛行テストを行います。	20 名
日産自動車株式会社	ボディ成型の仕事	美しいクルマづくりに大切な金属板を自動車ボディ部品へと成形する職人の見習いとして、真空成型機でクルマのボディ成形を行います。	6 名

本田技研工業株式会社	新たなモビリティのテストドライバーの仕事	体重移動で操作できるパーソナルモビリティの仕組みを知ったあと、実際に乗り、危険がないか・正しく作動するかなどの確認をします。	6 名
マツダ株式会社	砂型鋳造・磨き・塗装職人の仕事	砂を押し固めて砂型を作り、スズを流し込みバリを取ります。研磨紙で滑らかにし、エアブラシで塗料を吹き付け、ミニカーを作ります。	6 名
三菱自動車工業株式会社	カラーデザイナーの仕事	クルマのコンセプトや色の考え方を学び、絵具を使ってクルマの線画をカラーリングし、オリジナルカラーの名称を考えます。	6 名
一般社団法人 日本自動車販売協会連合会	カーディーラー整備士の仕事	ディーラーへ来るお客さまから大切なクルマをお預かりし、タイヤの交換や寝板を使って下回りの点検を行います。	4 名

■KCJ GROUP／キッザニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッザニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッザニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。
https://www.kidzania.jp/

■Out of KidZania（アウト オブ キッザニア）について

Out of KidZania は、こども達がキッザニアの中で通常体験している仕事からさらに一歩踏み込んで、実社会の仕事を体験したり、そこで働く人たちのインタビューを行ったりするプログラムです。これまでにも多くのこども達が、その地域ならではの職業や企業・団体、行政機関などさまざまな業種の仕事を体験してきました。このような体験を通して、こども達が“働くこと”についてさまざまな発見をし、好奇心・探求心を湧き立たせ、実社会でも社会を楽しく学ぶことにより、こども達の世界がより一層広がることを目指しています。
https://www.kidzania.jp/outof_info/