

報道関係者各位
プレスリリース

2025 年 9 月 26 日
KCJ GROUP 株式会社

「Out of KidZania in いせ 2025」開催決定 ～歴史と文化のまち・伊勢市で、小・中学生が全 17 種の仕事を体験できる～

開催日：2025 年 11 月 8 日（土）、11 月 9 日（日）
参加申込期間：2025 年 9 月 26 日（金）～10 月 7 日（火）

アウトオブキッズニア in いせ実行委員会（実行委員長：中津 好雅）は、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）監修のもと、小・中学生を対象に、キッズニアの街を飛び出して実社会の仕事を体験できるプログラム「Out of KidZania in いせ 2025」（以下 本イベント）を 2025 年 11 月 8 日（土）、9 日（日）に開催します。つきましては、本日 9 月 26 日（金）13 時より参加受付を開始します。なお、三重県伊勢市での「Out of KidZania」は、昨年に続き 2 回目の開催となります。



伊勢神宮御鎮座のまちとして栄える伊勢市では、さまざまな「つながり」が地域に誇りと安らぎをもたらし、子ども達の笑顔がふれ、誰もが幸せに年齢を重ねられるまちづくりを進めています。

本イベントで子ども達は、観光客のお土産用に、伊勢の檜を使った箸の商品開発をする「箸の商品開発者」や、発声やセリフ、殺陣（たて）などを行う忍者ショーの「役者」、水族館の生き物へのエサの準備やエサやりをする「水族館飼育係」など、全 17 種の仕事をそれぞれの職場で体験できます。仕事体験後は、専用通貨「テラス」でお給料がもらえ、指定の場所で買い物に使うことができます。

伊勢市と KCJ GROUP は、本イベントを通じて、子ども達が地域経済を支えるさまざまな産業へ興味を持ち、世代間交流を通して地域への愛着を深めることを願うとともに、自分自身のキャリアに対する考え方を広げるきっかけになることを期待しています。

■ 仕事体験の様子（イメージ）



箸の商品開発者の仕事



役者の仕事



水族館飼育係の仕事

■ 開催概要

名 称：Out of KidZania in いせ 2025

実施日時：2025年11月8日（土）、9日（日）10:00～17:00 ※一部 9:00 開始のプログラムがございます。

会 場：伊勢市内各地

対 象：小学1年生～中学3年生

参加費：500円（税込）/1プログラム ※別途材料費がかかるプログラムがございます。

主 催：アウトオブキッズニア in いせ実行委員会

監 修：KCJ GROUP 株式会社

申込期間：2025年9月26日（金）13:00～10月7日（火）

WEB 事前予約制（抽選）<https://outofkidzania-ise.jp/>

■ KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッズニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

■ Out of KidZania（アウト オブ キッズニア） について

子ども達がキッズニアの中で通常体験している仕事からさらに一步踏み込んで、実社会で仕事を体験したり、そこで働く人たちのインタビューを行ったりするプログラムです。これまでに多くの子ども達はその地域ならではの職業や企業・団体、行政機関などさまざまな業種の仕事を体験してきました。このような体験を通して、子ども達が“働くこと”についてさまざまな発見をし、好奇心・探求心を湧き立たせ、実社会でも社会を楽しく学ぶことにより、子ども達の世界がより一層広がることを目指しています。

https://www.kidzania.jp/outof_info/