

## キッズニア東京、こども達が無意識の思い込みについて考える 期間限定「アンコンシャス・バイアス ウィーク」を今年も開催 開催期間：2025年10月31日（金）～11月6日（木）

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、2025年10月31日（金）～11月6日（木）の期間、東京都生活文化局の協力のもと「キッズニア東京」（東京都江東区）にて、期間限定「アンコンシャス・バイアス ウィーク」（以下 イベント）を開催します。なお、本イベントは、2023年11月、2024年9月に続き3度目の開催となります。



過去のワークショップの様子



過去のアンケートの様子

「アンコンシャス・バイアス」とは、過去の経験や見聞きしてきたことにより形成されるもので「無意識の思い込み」と呼ばれ、無意識のうちに、日々の判断や言動に影響を与えるものです。本イベントでは、ワークショップや投票アンケートを通じてアンコンシャス・バイアスの概念に触れ、自分自身の中にある無意識の思い込みについて考えることができます。

ワークショップでは、こども達はアンコンシャス・バイアスについて学び、自分の将来を考え、その思いを宣言するチャレンジカード（名刺）を作ります。また「投票アンケート」はこどもと一緒に保護者も参加でき、アンコンシャス・バイアスに関するテーマについて、自分が当てはまると思う選択肢に投票します。

KCJ GROUPは、2006年の「キッズニア東京」開業以来、こども達が性別や年齢などに関係なく、自分自身の興味関心に基づいて、さまざまな仕事やサービスを体験できる環境を提供してまいりました。

東京都とKCJ GROUPは、本イベントを通じて、将来を担うこども達が、現代社会の課題の1つである「アンコンシャス・バイアス」についての理解を深めるとともに、性別などによる「決めつけ」や「無意識の思い込み」にとらわれることなく、自分の夢や可能性にチャレンジし、進路や職業を選択するきっかけとなることを期待しています。

## ■ イベント概要

イベント名 : アンコンシャス・バイアス ウィーク  
～「チャレンジカード」作りで、自分の未来を自由に考えよう！～

### ①「チャレンジカード作り」ワークショップ

定員 : 各回6名  
対象年齢 : 3～15歳  
所要時間 : 約30分  
成果物 : チャレンジカード（名刺）  
体験内容 : アンコンシャス・バイアスについて学び、「チャレンジ宣言」を書いた自分の思いを未来に伝えるカードを作ります

### ②投票アンケート

体験内容 : アンコンシャス・バイアスに関するテーマについて、当てはまる選択肢にシールを貼って投票します

## ■ KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>