

キッザニアが、モビリティショーに再び登場！ 「Out of KidZania in Japan Mobility Show 2025」 こども達がモビリティに関わる職業を体験

期間：2025 年 10 月 31 日（金）～11 月 9 日（日）

こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成 以下 KCJ GROUP）は、一般社団法人 日本自動車工業会（会長：片山 正則 以下 自工会）と連携し、「Japan Mobility Show 2025（以下 JMS 2025）」にて、こども達がモビリティに関わる職業を体験できる「Out of KidZania in JMS 2025」を 2025 年 10 月 31 日（金）から 11 月 9 日（日）まで実施します。

「Out of KidZania」と自工会のコラボレーションは、「東京モーターショー2019（以下 TMS 2019）」「Japan Mobility Show 2023（以下 JMS 2023）」に続き、3 回目となります。



「Out of KidZania in JMS 2023」各プログラム 体験の様子

「Out of KidZania in TMS 2019」では約 10,000 名、「Out of KidZania in JMS 2023」では約 14,000 名のこども達が、日本を代表する自動車メーカーや自動車関連企業など 10 社が提供する 11 種類のプログラムを体験しました。体験を通じて、企業のこだわりやこども達への思いなどが各種メディアや SNS でも話題となりました。

今回の「JMS 2025」でも、自動車メーカーや自動車関連企業など 9 社が、こども達への思いを込めたここのでしか体験できない特徴豊かなプログラムを実施します。プログラムは小学生対象ですが、未就学児（3 歳以上）もクルマに関わる体験「未就学児プログラム」（参加費無料、予約不要）を楽しむことができます。

KCJ GROUP と自工会は、「Out of KidZania in JMS 2025」において、『人・モノ・コトの移動』に関する、さまざまな体験を提供することで、こども達が社会に対する好奇心や夢を抱く心を育む機会になることを目指します。

■開催概要

名 称 : Out of KidZania in Japan Mobility Show 2025
実 施 日 時 : 2025 年 10 月 31 日 (金) ~11 月 9 日 (日)
会 場 : 東京ビッグサイト 南展示場棟 3・4 ホール (東京都江東区有明 3-11-1)
対 象 : 小学 1 年生~6 年生
※未就学児プログラムは、未就学児 (3 歳以上) が対象
※学校団体での来場を除き、保護者の同伴が必要
主 催 : 一般社団法人 日本自動車工業会
監 修 : KCJ GROUP 株式会社

※本イベントの詳細や参加方法などは決定次第公表します。

■KCJ GROUP/キッザニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京 (2006 年 10 月開業)」「キッザニア甲子園 (2009 年 3 月開業)」「キッザニア福岡 (2022 年 7 月開業)」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション (学び)」と「エンターテインメント (楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

■Out of KidZania (アウト オブ キッザニア) について

Out of KidZania は、こども達がキッザニアの中で通常体験している仕事からさらに一步踏み込んで、実社会の仕事を体験したり、そこで働く人たちのインタビューを行ったりするプログラムです。これまでも多くのこども達が、その地域ならではの職業や企業・団体、行政機関などさまざまな業種の仕事を体験してきました。このような体験を通して、こども達が“働くこと”についてさまざまな発見をし、好奇心・探求心を湧き立たせ、実社会でも社会を楽しく学ぶことにより、こども達の世界がより一層広がることを目指しています。

<https://www.kidzania.jp/outof/>