

地域や企業の現場でリアルな仕事体験を提供する 「アウトオブキッズニア」 イベント主催者向け WEB ページを開設

<https://www.kidzania.jp/outof_info/>

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、キッズニアの街を飛び出して実社会で、よりリアルな体験を追求したプログラム「Out of KidZania」（以下 アウトオブキッズニア）の開催について、関心をお寄せいただいた皆さまに、アウトオブキッズニアの魅力をより分かりやすくお伝えするため、自治体や企業・団体などイベント主催者向けの公式 WEB ページを開設しましたので、お知らせします。



「アウトオブキッズニア」公式 WEB ページ（イメージ） © KCJ GROUP

KCJ GROUP は、「すべての子ども達に最高のエデュテインメント体験を提供し、豊かな未来社会に貢献する」を企業パーパスに掲げ、「子どもが主役」となる、さまざまな取り組みを行っています。アウトオブキッズニアは、“子ども達にもっとリアルな体験を提供したい”という思いから生まれた取り組みで、「地域活性化型」「インターンシップ型」「大型イベントや各種業界との取り組み」の3つのカテゴリーに分類され、次世代を担う人材の育成や、地域・業界の発展を支援することを目的としたプログラムです。多くの自治体や企業・団体の皆さまと連携し、これまでに延べ 75,000 名以上の子ども達に価値ある体験の場を提供してまいりました。これまでの知見を活かし、地域特有の職業や企業の現場での仕事体験を通じて、子ども達が楽しみながら学べる「子ども主体のリアルな体験」の機会を監修し、未来を担う子ども達が生きる力を育むためのきっかけづくりを進めてまいります。

- KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について <https://www.kidzania.jp/>
- アウトオブキッズニア について <https://www.kidzania.jp/outof>