

報道関係者各位
プレスリリース

2025年4月24日
KCJ GROUP 株式会社

虫よけを科学する「虫よけ研究所」が キッズニア東京に期間限定で登場

～研究者として、虫から肌を守る仕組みを体感しよう～

開催期間：2025年5月28日（水）～6月10日（火）

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：川端 克宜、以下 アース製薬）の協力のもと、6月4日「虫の日」に合わせて2025年5月28日（水）から6月10日（火）まで、「キッズニア東京」（東京都江東区）にて期間限定「虫よけ研究所」パビリオン（以下 本パビリオン）をオープンします。



本パビリオンで子ども達は「虫よけスプレー研究者」として、外出時における虫によるリスクや、虫よけの仕組みについて学んだあと、pH 測定による虫よけスプレーの成分検証や、塗りむらが出にくい効果的な噴霧方法のテストを行います。最後に検証テストの結果をまとめ、作成したレポートは持ち帰ることができます。

さらにイベント期間中、キッズニア東京に来場した子ども達が虫よけに関する豆知識を知ることができるクイズラリーを実施し、全問正解するとミニサイズの虫よけスプレーがもらえます。

東京都では蚊が媒介する感染症の発生を抑えるため、蚊の発生シーズン前の6月1日から6月30日までを「蚊の発生防止強化月間」とするなど、夏に向け、虫よけについて理解を深めることが重要視されています。

アース製薬と KCJ GROUP は、本イベントを通じて子ども達が、虫よけの大切さや正しい虫よけ方法などの知識を身につけるとともに、身近なものにも科学技術が活用されていることを知り、実験や検証を重ねて課題解決に取り組む研究者の面白さを感じるきっかけになってほしいと考えています。

期間限定【虫よけ研究所】パビリオン概要

職 業 名：虫よけスプレー研究者

定 員：6名／1回

所 要 時 間：約 30 分

給 料：10 キッツ

成 果 物：レポート

■KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッズニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>