

報道関係者各位
プレスリリース

2025 年 3 月 10 日
Out of KidZania in おおいた実行委員会
大分朝日放送株式会社
KCJ GROUP 株式会社

地元ならではの仕事が体験できる 「Out of KidZania in おおいた」今年も開催決定！

～大分県内の小・中学生が対象、地元企業の仕事など全 23 種のプログラムを体験できる～

開催日：2025 年 5 月 10 日（土）、5 月 11 日（日）

参加申込期間：4 月 3 日（木）13：00 ～ WEB 事前予約制※抽選

Out of KidZania in おおいた実行委員会と大分朝日放送株式会社（本社：大分県大分市、代表取締役社長：橋本 仁、以下 OAB）は、こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）監修のもと、大分県内の小・中学生を対象に、キッザニアの街を飛び出して、よりリアルな体験を追求したプログラム「Out of KidZania in おおいた」（以下 本イベント）を、2025 年 5 月 10 日（土）、11 日（日）に開催します。これにあわせて、4 月 3 日（木）13 時より各種プログラムの抽選申込の受付を専用サイトにて開始します。創立 90 周年を迎えるトキハ本店（大分県大分市）をメイン会場に開催される本イベントは、昨年に引き続き 2 回目の開催となります。



本イベントでこども達は、プレジャーボートの操船席を組付ける「プレジャーボートの生産スタッフの仕事」や“モノを壊さずに”設備の厚さを測る「非破壊検査員の仕事」などの地元企業の特色ある仕事のほか、こども達になじみのある「すし職人」や「バスの運転士」など、全 23 種の仕事を体験できます。仕事体験後は専用通貨「ジモット」でお給料をもらい、トキハ本店館内の指定のお店で買い物などに使うことができます。

大分県では、人口減少や少子高齢化に伴い、農林水産業や商工業の担い手不足が課題となっています。Out of KidZania in おおいた実行委員会と OAB、KCJ GROUP は、本イベントを通じて、ひとりでも多くのこども達が「地元ならではの仕事」や「地元で働くこと」に興味を持ち、将来の大分県を担う存在になってほしいと願っています。

■ 仕事体験の様子（イメージ）



看板技能士の仕事イメージ



非破壊検査員の仕事イメージ



通信制高校の先生の仕事イメージ

■ 開催概要

名 称 : Out of KidZania in おおいた
実 施 日 時 : 2025 年 5 月 10 日（土）、5 月 11 日（日）11:00～18:00（10:00～受付開始）
会 場 : トキハ本店（ほか現地会場あり）
対 象 : 大分県内在住の小学 1 年生～中学 3 年生 ※体験によって異なります
参 加 費 : 500 円（税込）/1 プログラム（別途材料費がかかるプログラムもあります）
プ ロ グ ラ ム 数 : 23 プログラム
主 催 : Out of KidZania in おおいた実行委員会、大分朝日放送株式会社
後 援 : 大分県、大分県教育委員会
監 修 : KCJ GROUP 株式会社
申 込 期 間 : 2025 年 4 月 3 日（木）13:00 ～ 4 月 9 日（水）17:00 WEB 事前予約制（抽選）
詳細はこちらから（<https://www.oab.co.jp/outofkidzania-oita/2025/>）

■ KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッズニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

■ Out of KidZania（アウト オブ キッズニア） について

Out of KidZania は、こども達がキッズニアの中で通常体験している仕事からさらに一步踏み込んで、実社会の仕事を体験したり、そこで働く人たちのインタビューを行ったりするプログラムです。これまでに多くのこども達が、その地域ならではの職業や企業・団体、行政機関などさまざまな業種の仕事を体験してきました。このような体験を通して、こども達が“働くこと”について様々な発見をし、好奇心・探求心を湧き立たせ、実社会でも社会を楽しく学ぶことにより、こども達の世界がより一層広がることを目指しています。

<https://www.kidzania.jp/outof/>

■ 「Out of KidZania in おおいた」と SDGs

本イベントは、SDGs の 17 の目標のうち、4 番目の「質の高い教育をみんなに」、8 番目の「働きがいも経済成長も」、11 番目の「住み続けられるまちづくり」という目標の達成に大きく貢献する取り組みです。