

報道関係者各位
プレスリリース

2025 年 2 月 6 日
KDDI 株式会社
KCJ GROUP 株式会社

サッカー日本代表のユニフォームを着てシュート測定！ KDDI がキッズニア東京「サッカースタジアム」パビリオンに協賛 【2025 年 3 月 6 日（木）16 時スタート】

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）と「JFA メジャーパートナー」である KDDI 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：高橋 誠、以下 KDDI）は、「キッズニア東京」（東京都江東区）において、KDDI がオフィシャルサプライヤーとして、シュート測定やキックフォームの動画を持ち帰ることができる体験を提供する「サッカースタジアム」パビリオンをオープンします。なお、体験中のこども達は、サッカー日本代表のユニフォームを着用（協力：公益財団法人 日本サッカー協会 以下 JFA）します。



「サッカースタジアム」パビリオン イメージ

本パビリオンでこども達は、サッカー日本代表のユニフォームを身にまとい、準備運動をして身体を温めた後、サッカーのシュート練習をし、フォームと速度の測定を行います。シュートフォームは、パビリオン内に設置した複数台のカメラを用いて多角的な視点で撮影し、その映像をスマートフォンやパソコンからダウンロードできます。（※）

KDDI と KCJ GROUP は、本パビリオンでの体験を通じて、こども達がサッカーやサッカー日本代表への興味・関心を持つとともに、身体を動かす楽しさや向上心を学び、努力することの大切さなどを実感できる機会を得られることを期待しています。

■体験のポイント

- ・サッカー日本代表のユニフォームを着用できる
- ・シュートフォームと速度を測定して自分のシュート力をチェックし、よりよいパフォーマンスを目指す
- ・多角的な視点で撮影したシュートフォームの動画をスマートフォンやパソコンで見ることができる

※ 体験したメンバー全員のシュートフォームが 1 本の動画に収録されます

<参考資料>

■パビリオン概要

パビリオン名	: サッカースタジアム
体験名	: シュート測定の体験
定員	: 6名/1回
所要時間	: 約25分
体験料	: 10キッツ ※キッザニアの専用通貨「キッツ」を支払い、サービスを受ける
成果物	: ダウンロードキーカード
体験内容	: 準備運動をしてサッカーのシュート練習をした後、シュートのフォームや速度を測定する。
オフィシャルサプライヤー	: KDDI 株式会社
協力	: 公益財団法人日本サッカー協会
スタート日	: 2025年3月6日(木) 第2部(16:00~21:00)

■KCJ GROUP/キッザニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッザニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッザニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

■KDDI の取り組み

KDDI は、2022 年 5 月に策定した KDDI VISION 2030 のもと、中期経営戦略（2022-25 年度）では「新サテライトグロース戦略」を推進しています。「新サテライトグロース戦略」とそれを支える経営基盤の強化を通じて、パートナーの皆さまと共に、社会の持続的成長と企業価値の向上を目指しています。

これまでもパートナーである JFA とともに小学校の体育を起点としたサッカー普及活動で、こどもの体力向上や未来人財の育成に取り組んでまいりました。今回の取組も、日本代表ユニフォームを着用したこども達がサッカーの楽しさを直に体験することで、自らの成長につなげる機会を提供することを期待しています。

KDDI は、JFA メジャーパートナーです。