

報道関係者各位
プレスリリース

2025 年 1 月 20 日
公益社団法人 日本医師会
KCJ GROUP 株式会社

キッザニア東京に、期間限定で「小児科医」の仕事が登場 ～乳児健診と予防接種の体験を通じて、こども達の健康意識を高める機会を提供～ 開催期間：2025 年 2 月 21 日（金）～3 月 13 日（木）

公益社団法人 日本医師会（所在地：東京都文京区、会長：松本 吉郎、以下 日本医師会）と、こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、2025 年 2 月 21 日（金）から 3 月 13 日（木）まで、キッザニア東京（東京都江東区）にて期間限定「診療所」パビリオン（以下 本パビリオン）をオープンします。なお、本パビリオンは、2023 年 10 月に「臨床医」の仕事体験が登場して以来 2 度目となり、今回は「小児科医」の体験を提供します。



「診療所」パビリオン イメージ



前回の「臨床医」を体験している様子

本パビリオンで、こども達は診療所で働く「小児科医」として、仕事内容について学んだ後、医療人形を用いて乳児健診と予防接種の研修を行います。乳児健診では、乳児が順調に健康に育っているかどうか、聴診器を用いた心音の確認や大泉門（※ 1）の確認などを行います。予防接種では、小児科医役と保護者役に分かれ、問診票を確認し、ワクチン接種が可能か診断した後、予防接種を行います。さらに、期間中は予防接種に関するクイズラリーや、「観光バス」と「おしごと相談センター」の 2 つのパビリオンで「診療所」を紹介する限定アクティビティも実施します。

2024 年 12 月末から、全国規模でインフルエンザが大流行しています。（※ 2）それに伴い、手洗い・消毒、マスクの着用など基本的な感染防止対策とともに、発症予防や感染後の重症化防止のためにも予防接種が重要であることが再認識されています。日本医師会と KCJ GROUP は、本パビリオンでの体験を通じてこども達が、正しい医療行為や予防接種の効果を学び、健康に対する意識を高める機会を得ることを期待しています。

※ 1 大泉門（だいせんもん）は、乳児の頭の上にある柔らかい部分のことを指します。これは、頭蓋骨が完全に閉じていないために生じ、成長と共に自然に閉じていきます。

※ 2 出典：国立感染症研究所

<参考資料>

■パビリオン概要

パビリオン名 : 診療所
職業名 : 小児科医
定員 : 各回 4 名
対象年齢 : 3～15 歳
所要時間 : 約 30 分
給料 : 10 キッゾ
成果物 : 医師資格証
体験内容 : 小児科医としての仕事内容について学び、実際に医療人形を用いて、乳児健診と予防接種を行う
スポンサー : 公益社団法人 日本医師会
期間 : 2025 年 2 月 21 日（金）～3 月 13 日（木）

■公益社団法人 日本医師会 について

公益社団法人 日本医師会は、1916 年に北里柴三郎博士（初代会長）らによって設立された、医師の医療活動を支援する、民間の学術団体です。

誰もが平等に医療を受けられるという世界に誇るべき制度「国民皆保険」を守るため、政府の審議会等に参加するとともに、各種の調査・研究や国際交流などを通じて、これからの医療のあり方を考え、より働きやすい医療環境づくりと国民医療の推進に努めています。

<https://www.med.or.jp/>

■KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッズニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>