

報道関係者各位
プレスリリース

2024 年 10 月 29 日
公益財団法人 納税協会連合会
KCJ GROUP 株式会社

キッザニア甲子園に期間限定「TAX OFFICE（税務署）」登場 ～こども達が「税を考える週間」に税務職員の仕事体験～ 開催期間：2024 年 11 月 11 日（月）～11 月 17 日（日）

公益財団法人 納税協会連合会（事務所：大阪府大阪市、会長：本荘 武宏、以下 納税協会連合会）と、こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、11 月 11 日から始まる「税を考える週間」にあわせて、2024 年 11 月 11 日（月）から 11 月 17 日（日）までの期間、キッザニア甲子園（兵庫県西宮市）にて「TAX WEEK 2024」（以下、本イベント）を開催し、期間限定「TAX OFFICE（税務署）」パビリオンをオープンします。



「税務調査」体験のイメージ



「税務広報」体験のイメージ

「TAX OFFICE（税務署）」パビリオンでは、こども達が税務職員として、消費税をはじめとする税の種類や使い道、納税方法などについて学んだ後、キッザニアの街にある店舗に出向き「税務調査」を行う仕事や、税金の仕組みや使い方を学べる『体験型税金謎解きゲーム（※）』の開発を行う「税務広報」の仕事を体験することができます。施設内では「税に関するミッションラリー」や、常設の 9 パビリオンで「TAX WEEK」にちなんだアクティビティを実施します。

※ 監修：元国税職員で現役東大生の芸人・さんきゅう倉田氏

納税協会連合会と KCJ GROUP は、2018 年から「キッザニア甲子園」で「TAX WEEK」を開催し、こども達が健康で文化的な生活を送る上で「税」は欠かすことができないものであることを伝えてきました。2025 年度の税制改革に向け、私たちの暮らしに関係の深い「税」に注目が集まる中、本イベントでの体験を通して、多くのこども達が楽しみながら「税」の必要性や使い道について興味関心を持つ機会になることを期待しています。

<参考資料>

■キッザニア甲子園「TAX WEEK 2024」イベント概要

開催日 : 2024 年 11 月 11 日 (月) ~11 月 17 日 (日)

【期間限定パビリオン「TAX OFFICE (税務署)」】

職 業 名	税務職員 (税務調査)	税務職員 (税務広報)
定 員	6 名 / 1 回	4 名 / 1 回
体験時間	約 30 分	約 30 分
給 料	8 キッゾ	8 キッゾ
成 果 物	電卓	体験型税金謎解きゲーム開発シート
体験内容	税金の種類や納税方法などを学んだ後、キッザニアの街にある店舗から提出された消費税申告書に間違いがないか、実際に店舗に出向いて税務調査を行います。	税金の使い道や種類などを学び、税金の仕組みや使い方を学べる『体験型税金謎解きゲーム』の開発者として実際に謎解きゲームをプレイし、検証結果をまとめ、SNS で広く知らせます。

【税に関するミッションラリー】

キッザニア甲子園内に設置されている「ミッションパネル」を探して、税に関するミッションに挑戦します。全問正解者には、オリジナルカンバッジをプレゼントします。

【限定アクティビティ】

以下常設の9パビリオンで、税が身近なところで使われていることを知ることができます。

「ガソリンスタンド」「警察署」「裁判所」「テレビ局」「電車」

「パソコン工場」「病院 (救急救命士)」「ラジオ局」「レンタカー」

■納税協会連合会／納税協会 について

納税協会連合会は、近畿2府4県にある83の納税協会の活動を支援するとともに、地域に密着して活動する納税協会と役割を分担しながら、大きな視野で、多彩な事業活動を実施しています。

納税協会は「税知識の普及に努め適正な申告納税の推進と納税動議の高揚を図り企業及び地域社会の発展に貢献」することを目的として、大阪国税局の各税務署管内に設立された公益社団法人です。会員数は約12万4千人社 (令和6年(2024)年3月末) を有し、各納税協会では、各種説明会、広報活動及び租税教育への取組など公益性の高い活動を行っています。詳しくは、納税協会のホームページをご覧ください。

<https://www.nouzeikyokai.or.jp/>

■KCJ GROUP／キッザニアジャパン について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京 (2006 年 10 月開業)」「キッザニア甲子園 (2009 年 3 月開業)」「キッザニア福岡 (2022 年 7 月開業)」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション (学び)」と「エンターテインメント (楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>