



報道関係者各位
プレスリリース



2024年10月17日
KCJ GROUP 株式会社

キッズニアとアントレプレナーシップ教育の専門家が創る 高校生を対象とした三菱みらい育成財団助成プログラム 「Future Life Design Lab」募集開始

参加者募集期間：2024年10月17日（木）～2025年1月12日（日）

プログラム実施期間：2024年11月23日（土）～2025年2月8日（土）まで、全8日間

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、高校生対象プログラム「Future Life Design Lab」（以下 プログラム）を2024年11月23日（土）からスタートするにあたり、10月17日（木）10時から参加者の募集（対象：高校生、参加費用：無料）を開始します。なお、本プログラムは一般財団法人 三菱みらい育成財団（所在地：東京都千代田区、理事長：宮永俊一、以下 財団）（※1）の2024年度助成事業に採択されており、同財団が設定した5カテゴリーのうち「カテゴリー2」（※2）にて助成を受けるものです。



本プログラムのキービジュアル

本プログラムは、キッズニアと、アントレプレナーシップ教育の専門家である東京大学・大阪公立大学の教員が協創する、高校生を対象とした「未来の生き方を考える」プログラムです。「未来の自分像を創る」「社会と自分の未来を描く」の2段階で構成されるワークショップ（各4日間）では、参加者が学校や学年を超えて参加する仲間に加え、起業家やクリエイター、キッズニアのパートナー企業社員、さらには現役の東京大学の学生など、さまざまな立場の大人と直接関わる機会を提供し、対話を通じて学び合うことを目的としています。また、本プログラムは、KCJ GROUP が展開する探究×対話型ワークショップシリーズ「コスモポリタンキャンパス」の一環として実施します。

※1：一般財団法人 三菱みらい育成財団は、三菱グループ創業150周年にあたり22世紀を創る人材育成を目的に、2019年に設立。10年間、助成先である教育関係者が自ら開発した教育プログラムを継続的に実施。たえず改善することで、次世代の教育プログラムとして定着させていく活動をサポートしています。<https://www.mmfe.or.jp/>

※2：教育事業者等が行うより先進的、特徴的、効果的な「心のエンジンを駆動させるプログラム」



ワークショップの様子 (イメージ)



発表の様子 (イメージ)

プログラム名	テーマ	実施日 ※各プログラム全4日間
「Future Life Design Lab」	STEP 1:未来の自分像を創る	2024年11月23日(土)～12月21日(土)
	STEP 2:社会と自分の未来を描く	2025年1月26日(日)～2月8日(土)

KCJ GROUPは、本ワークショップを通じて子ども達に、将来の予測が困難な時代を生き抜く力や、世界的視野を持った能動的な学びを継続する力を身につけてほしいと願うとともに、本ワークショップが、青少年の非認知能力の向上や進路や職業を選択するきっかけとなることを期待しています。

【参考資料】

<プログラム概要>

プログラム名：「Future Life Design Lab」～未来の生き方を考えるプログラム～

内 容：自分自身や社会の未来について、アントレプレナーシップ教育の専門家達とともに対話を通じて学びを深めることで、子ども達のキャリア選択のきっかけづくりをサポートします。

対 象：STEP1、STEP2 いずれか(あるいは両方の)日程に参加できる高校生
※定員 100名 (各STEP50名)

開 催 期 間：【STEP 1】2024年11月23日(土)～12月21日(土) ※全4日間
【STEP 2】2025年1月26日(日)～2月8日(土) ※全4日間

開 催 場 所：【メイン会場】東京大学、【フィールドワーク】キッズニア東京・KDDI DIGITAL GATE

メイン講師：松井 克文 特任研究員 (東京大学産学協創推進本部)
杉山 昂平 特任研究員 (東京大学大学院情報学環)
山田 裕美 特任講師 (大阪公立大学国際基幹教育機構)

参 加 費：無料

主 催：KCJ GROUP 株式会社

協 力：一般財団法人 三菱みらい育成財団

※プログラム詳細は特設ページ (<https://www.kidzania.jp/tokyo/news/16198>) よりご確認ください。

<開催スケジュール>

※状況によりワークショップ、発表会ともに実施方法変更の可能性があります。

※各STEPについて、Day1-4は連続したプログラムとなるため、全日程(4日間)の参加を想定しています。

【STEP 1:未来の自分像を創る】

テーマ	日時	場所	内容
DAY 1 : Learning	11月23日(土) 13:00～16:00	東京大学	・学習論講義やゲスト講師との交流を通して、好きなことの見つけ方・続け方を学ぶ ・グループワークで、自分が今好きなことは何か考え、シェアする

DAY 2 : Experience	11月28日(木) 18:00~21:00	キッズニア 東京	・フィールドワークとしてキッズニアで職業体験を行い、 自分が心惹かれる業界・職業について考える ・体験を振り返り、好きなことと社会を紐づけて自分の未来を考える
DAY 3 : Creation	12月15日(日) 13:00~16:00	東京大学	・写真やイラストなど、ビジュアルを使って表現する方法を学ぶ ・自分の今と未来を表現した ZINE (※3) を制作する
DAY 4 : Sharing	12月21日(土) 13:00~16:00	東京大学	・制作した ZINE を発表・交流する

※3：写真やイラストをふんだんに取り入れ、表現したいことを自由に雑誌のような形にまとめる、個性を出しやすい表現手法。

【STEP 2：社会と自分の未来を描く】

テーマ	日時	場所	内容
DAY 1 : Learning	1月26日(日) 13:00~16:00	東京大学	・STEP 1 のフォローアップとして、現在・未来の自分像を表現する ・個人の未来像を持ち寄り未来社会について仮説的に考える
DAY 2 : Experience	1月27日(月) 17:00~20:00	KDDI DIGITAL GATE	・インタビューを通して、業界それぞれの中長期的な未来と最先端のソリューションについて知り、未来社会の解像度を高める
DAY 3 : Creation	2月1日(土) 16:00~19:00	東京大学	・チームで未来社会のイメージを表現したグラレコ (※4) を制作する ・グラレコに描いた未来社会に、自分の未来像を位置付ける
DAY 4 : Sharing	2月8日(土) 16:00~19:00	東京大学	・制作したグラレコを発表・交流する

※4：グラフィックレコーディングの略。グループでの議論内容や提案を、一目でわかるように絵やグラフィックでまとめる表現手法。

■応募・参加について

- ・応募期間：【STEP 1】2024年10月17日(木)10時~11月13日(水)23時59分
【STEP 2】2024年10月17日(木)10時~2025年1月12日(日)23時59分
- ・応募方法：応募フォームに必要事項を記入の上、お申込みください。
<https://www.kidzania.jp/tokyo/news/16198>
- ・参加費用：無料 ※交通費自己負担

■KCJ GROUP/キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京(2006年10月開業)」「キッズニア甲子園(2009年3月開業)」「キッズニア福岡(2022年7月開業)」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

■コスモポリタンキャンパスについて

KCJ GROUP は、2018年度より、主に中学生を対象とし、生きる力の醸成を目的とした「コスモポリタンキャンパス」を実施しています。さらにキッズニア福岡では2022年度より、平日夜に学校の枠を超えて中・高校生が集い学び合うワークショップ「Night Campus」を実施してまいりましたが、2024年度からは、「コスモポリタンキャンパス」に名称統合し、青少年の成長に資するプログラムの提供を目指してまいります。

- ・過去のレポート：【Kidzania SDGs】<https://www.kidzania.jp/sdgs/>