

兵庫県を舞台にした“期間限定 キッズニア” 「兵庫県×Out of KidZania～ひょうごの魅力を届ける仕事～」開催 ～県内の小・中学生が、食・伝統・産業・観光に関わる仕事について学び、 ひょうごの魅力を大阪・関西万博で世界に発信！～ 開催時期：2024年10月～2025年8月 参加者募集期間：2024年9月3日～9月23日

兵庫県は、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行うKCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）企画・協力のもと、兵庫県内の小・中学生を対象に、キッズニアの街を飛び出して実社会の仕事を体験できるプログラム「兵庫県×Out of KidZania～ひょうごの魅力を届ける仕事～」(以下 本イベント) を2024年10月から2025年8月までの期間、計7回開催します（2024年9月3日時点）。つきましては、2024年9月3日（火）から参加希望者の募集を専用サイトにて開始します。



「兵庫県×Out of KidZania ～ひょうごの魅力を届ける仕事～」キービジュアル

本イベントは、万博に向けた兵庫県の取組みである「ひょうご EXPO DREAM BUILDERS（子どもの夢プロジェクト）」(※)の一環として行うもので、子ども達が兵庫県の多岐にわたる産業分野に携わる人々や地域の人の思いを知ることを通じて、創造力や考察力を養い、地域経済の活性化や日本文化の発信について考えることを目的として開催するものです。

本イベントで子ども達は、兵庫県万博推進局のキッズ職員として、「ひょうごフィールドパビリオン」に認定された県内各地で、丹波焼や但馬牛、醤油、玉ねぎ、能、明石海峡大橋など兵庫ならではの仕事を体験・調査し、それぞれで学んだことや気づきをまとめます。2024年10月から開始し、ひょうごフィールドパビリオンでのフィールドワークなどを経て、2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の会場において、兵庫の魅力発信を行います。

兵庫県とKCJ GROUPは、本イベントでの体験を通じて、将来の担い手である子ども達が気候風土に恵まれた兵庫県の土地の特性を体感し、その特色から生まれた食文化や産業を知るとともに、地域への誇りと愛着を醸成し、さらに将来の自分や未来社会について考える機会を得ることを期待しています。

※ 子どもたちが主体的に関わり子どもと共創するプロジェクト https://expo2025-hyogo-fieldpavilion.jp/hyo_ex_dream/

■開催概要

名 称：兵庫県×Out of KidZania～ひょうごの魅力を届ける仕事～
対 象：兵庫県内在住・在学の小学4年生～中学2年生 ※募集時点
募 集 人 数：24名
参 加 費：20,000円（税込）※各プログラムの集合場所への交通費は参加者負担
主 催：兵庫県
企 画・協 力：KCJ GROUP 株式会社
募 集 期 間：2024年9月3日（火）～ 9月23日（月・祝）23：59
申 込 方 法：専用サイトより申込み (<https://www.kidzania.jp/outof/news/16092>)

| | 実施日 | 会場 | 体験内容 |
|---|------------------------------|--|--|
| 1 | 2024年10月22日（火） | オンライン | 顔合わせ |
| 2 | 2024年11月3日（日）・ 11月4日（月・祝） | 丹波伝統工芸公園 陶の郷(丹波篠山市) 兵庫県立但馬牧場公園(新温泉町) 発酵 LabCoo(たつの市) | 陶芸職人の仕事：丹波焼 但馬牛に携わる仕事：但馬牛 醸造家の仕事：醤油・味噌 |
| 3 | 2025年1月19日（日） | 生子コミュニティプラザ(南あわじ市) 江崎福王会 江崎邸 稽古場(姫路市) | 玉ねぎに関する仕事：玉ねぎ 能楽師の仕事：能 |
| 4 | 2025年3月2日（日） | 明石海峡大橋(神戸市垂水区) | メンテナンスの仕事： 明石海峡大橋 |
| 5 | 2025年4月 ※未定 | キッザニア甲子園(西宮市) | 発表準備 |
| 6 | 2025年5月 ※未定 | 大阪・関西万博 会場 | 発表 |
| 7 | 2025年8月 ※未定 | 大阪・関西万博 会場 | 発表 |

※プログラム内容は変更になる可能性があります

■KCJ GROUP／キッザニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京（2006年10月開業）」「キッザニア甲子園（2009年3月開業）」「キッザニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

■Out of KidZania（アウト オブ キッザニア）について

「Out of KidZania」は、子ども達がキッザニアの中で通常体験している仕事からさらに一步踏み込んで、実社会で仕事を体験したり、そこで働く人たちのインタビューを行ったりするプログラムです。これまでも多くの子ども達が、その地域ならではの職業や企業・団体、行政機関などさまざまな業種の仕事を体験してきました。このような体験を通して、子ども達が“働くこと”についてさまざまな発見をし、好奇心・探求心を湧き立たせ、実社会でも社会を楽しく学ぶことにより、子ども達の世界がより一層広がることを目指しています。

<https://www.kidzania.jp/outof>