

よく眠り、よく生きる。



報道関係者各位
プレスリリース



2024年7月23日

西川株式会社

KCJ GROUP 株式会社

キッザニア東京、期間限定「ぐっすりウィーク」を初開催 ～こども達が“睡眠研究者”の仕事を体験、 新学期目前に睡眠の大切さを科学的に学ぶ機会を提供～ 開催期間：2024年8月23日（金）～8月29日（木）

西川株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員 COO：菅野 達志、以下 nishikawa）と、こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、2024年8月23日（金）から8月29日（木）まで、キッザニア東京（東京都江東区）にて「ぐっすりウィーク」（以下 本イベント）を開催し、期間限定「睡眠研究所」パビリオンをオープンします。



「睡眠研究所」パビリオンでこども達は、「睡眠研究者」として睡眠の大切さや良質な睡眠に適した環境を科学的な視点で学んだ後、マットレスに寝た時の体圧や自分の体型に合った枕を測定し、「理想的な寝姿勢」を保つ寝具選びなど、睡眠の質を高めるための大切な環境について理解し、最後にレポートを完成させます。さらに、本イベント期間中は、睡眠に関するクイズラリーや常設パビリオンで限定アクティビティも実施します。

政府が策定した「健康づくりのための睡眠ガイド 2023」(*)や睡眠を大切にするアスリートの活躍などを通じて、心身の健康づくりにおいて睡眠の質向上や適正な睡眠時間確保が重要視されています。nishikawa と KCJ GROUP は、本イベントでの体験を通じて、こども達が睡眠のメカニズムや良質な睡眠がもたらすメリットを知るとともに、睡眠に対する意識や行動を見直し、健康で前向きな生活を送るきっかけになってほしいと考えています。

※ 出展：厚生労働省（2024年2月）

<参考資料>

■パビリオン概要

パビリオン名： 睡眠研究所
職業名： 睡眠研究者
定員： 4 名／1 回
所要時間： 約 30 分
給料： 10 キッゾ
成果物： 認定証
体験内容： 睡眠の大切さを科学的に学び、良い眠りを得るために適した環境や「理想的な寝姿勢」を知り、体圧測定器などを使って自分自身に合うマットレスと枕を体感する
スポンサー： 西川株式会社
期間： 2024 年 8 月 23 日（金）～8 月 29 日（木）

■西川株式会社 日本睡眠科学研究所 所長 野々村 琢人氏よりメッセージ

近年、ライフスタイルの変化に伴い、こどもの就寝時刻が遅くなり、夜型傾向になっていることから、こどもの睡眠不足が増えていると言われています。睡眠時間や睡眠の質の悪化は心身の発達に大きく影響し、肥満・抑うつ傾向・学業成績低下・幸福感や QOL の低下などに繋がる可能性があります。単に長時間眠るだけでなく、質の良い睡眠をとることが、こどもの脳や心、カラダを守り・育てるために重要であると考え、我々は広く啓蒙活動を行っています。



<野々村 琢人 プロフィール>

理学修士、技術士（情報工学、総合技術監理）。東芝入社後、ソフトウェア工学、IoT 技術などの研究開発に従事。2018 年に西川株式会社の研究所長に就任し、睡眠生理や寝具、SLEEP TECH®の研究開発を行う。

日本睡眠学会・情報処理学会・日本技術士会所属。

■西川株式会社について

1566 年、初代・仁右衛門が近江八幡で蚊帳・生活用品販売業として創業。1887 年よりふとんの販売を開始。1984 年に設立した日本睡眠科学研究所では、美容・アンチエイジング・脳科学など多様な専門家と共に、良質な睡眠が及ぼす影響について解明を進め、人それぞれ異なる“明日への期待”に応える商品やサービスを提供する。近年はコンディショニング・ギア [エアール]、パーソナル・フィッティングブランド「&Free」、睡眠環境改善のアドバイスを行う「ねむりの相談所®」などを展開。良質な睡眠を通じて健康を支える「睡眠ソリューション」を提供するなど、創業 458 年の老舗企業でありながら常に革新を続けている。
<https://www.nishikawa1566.com/>

■KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッズニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>