

キッズニア、2024年度の新メッセージは 「ドキドキした...ワクワクきたー!!」に決定

～こども達の“ドキワクワク”がいっぱい！新しいキービジュアルと動画が完成、
公式 SNS や WEB 広告など 4 月 9 日から順次公開～

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、「キッズニア東京」（東京都江東区）、「キッズニア甲子園」（兵庫県西宮市）、「キッズニア福岡」（福岡県福岡市）の 2024 年度の新メッセージ「ドキドキした...ワクワクきたー!!」（以下 本メッセージ）としたキービジュアルや動画を制作し、2024 年 4 月 9 日（火）から公式 SNS や WEB 広告などのさまざまな媒体で順次公開します。

「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」「キッズニア福岡」の開業以来、「エデュテインメント（楽しみながら学ぶ）」をコンセプトに、こども達の生きる力を育むべくさまざまな職業・社会体験の機会を提供してまいりました。本メッセージでは、体験前の緊張感（ドキドキ）が、次の体験をもっとやってみたいという好奇心（ワクワク）に変わっていく様子をストレートに表現しています。キービジュアルでは、“こどもが主役の街”をカラフルでポップなイラストで表現。動画では、キッズニアでの職業社会体験の様子をテンポの良い BGM に合わせて、ユニフォームを着用したこども達の体験風景を紹介し、キッズニア体験をより分かりやすく、多くの方に伝えたいという想いで制作しました。



キービジュアル

KCJ GROUP は、本メッセージを軸に、より多くの「ドキドキした...ワクワクきたー!!」を体感する機会を提供し、こども達が達成感や次のステップへの意欲、さらに生きる力を育むことを願っています。

<参考資料>

■ ストーリーボード（共通版 15 秒・消防士編）



© KCJ GROUP

■ 「ドキドキした...ワクワクきたー!!」 動画概要

- ・公開日時：2024年3月29日（金）
- ・公開先：15秒 消防士編 https://youtu.be/GN_SVWnxR-c

■ KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>