

報道関係者各位
プレスリリース

2024 年 3 月 22 日
Out of KidZania in おおいた実行委員会
大分朝日放送株式会社
KCJ GROUP 株式会社

大分の地元企業を主体とした「Out of KidZania」初開催 ～こども達が全 20 種の仕事を体験できる～ 4 月 12 日（金）10 時より参加受付開始

Out of KidZania in おおいた実行委員会と大分朝日放送株式会社（本社：大分県大分市、代表取締役社長：橋本 仁、以下 OAB）は、こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）監修のもと、小中学生を対象に、キッザニアの街を飛び出して実社会の仕事を体験できるプログラム「Out of KidZania in おおいた」（以下 本イベント）を、2024 年 5 月 25 日（土）、5 月 26 日（日）の 2 日にわたり開催します。つきましては、4 月 12 日（金）より参加受付を開始します。



本イベントでこども達は、大分が日本一の生産量を誇る“麦焼酎”に関わる「酒造の研究員」や、県の基幹産業の一つである“観光”を支える「旅行コーディネーター」、「アトラクション運営スタッフ」、「サファリパークの飼育員」、「ホテルレストランのシェフ」など、全 20 種の仕事を体験できます。体験後は専用通貨「ジモット」でお給料をもらい、トキハ別府店館内の指定されたお店で買い物などに使える予定です。

大分県では、人口減少や少子高齢化に伴い、農林水産業や商工業における担い手不足が課題となっています。Out of KidZania in おおいた実行委員会と OAB、KCJ GROUP は、本イベントを通して、ひとりでも多くのこども達が「地元ならではの仕事」や「地元で働くこと」に興味を持ち、将来の大分県を担う存在になってほしいと願っています。



番組制作の仕事イメージ



飼育員の仕事イメージ



メイクアップアーティストの仕事イメージ

■開催概要

名 称 : Out of KidZania in おおいた
 実 施 日 時 : 2024 年 5 月 25 日 (土)、26 日 (日) 11:00~18:00 (10:00~受付開始)
 会 場 : トキハ別府店 (ほか現地会場あり)
 対 象 : 小学 1 年生~中学 3 年生 ※体験によって異なります
 参 加 費 : 500 円 (税込) /1 プログラム (別途材料費がかかる場合がございます)
 主 催 : Out of KidZania in おおいた実行委員会、大分朝日放送株式会社
 後 援 : 大分県、大分県教育委員会
 監 修 : KCJ GROUP 株式会社
 申 込 方 法 : 4 月 12 日 (金) 10:00~ WEB 予約制 (先着順)
 詳細はこちらから (<https://www.oab.co.jp/outofkidzania-oita/2024/>)

■KCJ GROUP/キッザニア ジャパン について <https://www.kidzania.jp/>

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京 (2006 年 10 月開業)」「キッザニア甲子園 (2009 年 3 月開業)」「キッザニア福岡 (2022 年 7 月開業)」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション (学び)」と「エンターテインメント (楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

■Out of KidZania (アウト オブ キッザニア) について

Out of KidZania は、こども達がキッザニアの中で通常体験している仕事からさらに一步踏み込んで、実社会の仕事を体験したり、そこで働く人たちのインタビューを行ったりするプログラムです。これまでに多く、のこども達が、その地域ならではの職業や企業・団体、行政機関などさまざまな業種の仕事を体験してきました。このような体験を通して、こども達が“働くこと”について様々な発見をし、好奇心・探求心を湧き立たせ、実社会でも社会を楽しく学ぶことにより、こども達の世界がより一層広がることを目指しています。

<https://www.kidzania.jp/outof/>

■「Out of KidZania in おおいた」と SDGs

本イベントは、SDGs の 17 の目標のうち、4 番目の「質の高い教育をみんなに」、8 番目の「働きがいも経済成長も」、11 番目の「住み続けられるまちづくり」という目標の達成に大きく貢献する取り組みです。