

“こどもが主役の街”キッズニア福岡 新メッセージ「ドキドキした...ワクワクきたー!!」に決定 ～テレビCMやフォトブースなど、ドキドキ・ワクワクな瞬間が満載!～

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、キッズニア福岡の新メッセージを「ドキドキした...ワクワクきたー!!」とし、2023年12月4日（月）より新テレビCMの放映等さまざまな施策を実施いたします。

2022年7月に国内3拠点目として「キッズニア福岡」を開業し、こども達の夢を見つける応援をしてまいりました。今夏のテレビCM「#未来のたね」では、キッズニアでの体験でキラキラした表情や真剣なまなざしのこども達で「できたね、やったね」というメッセージを表現しました。本作では、キッズニア福岡をさらに盛り上げるべく、“こどもが主役の街”というキッズニアのコンセプトをベースに新メッセージ「ドキドキした...ワクワクきたー!!」へと進化させ、キッズニアならではのドキドキ・ワクワクな体験の場を提供したい思いで制作しました。



「ドキドキした...ワクワクきたー!!」キービジュアル

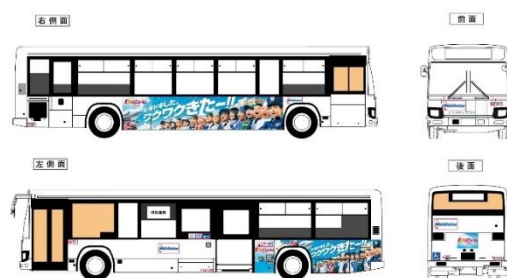
(C)&(R) KidZania 2023/(C) KCJ GROUP

KCJ GROUP は、施設での体験を通してこども達の声から夢を見つける原動力にこども達の“ドキドキ、ワクワク”する気持ちが大切であることを再認識し、これまでの知見を活かし「ドキドキした...ワクワクきたー!!」を新たなメッセージとして掲げました。こども達がキッズニア福岡で普段は触れることのできないさまざまなドキドキ・ワクワクな体験に挑戦し、体験後の達成感や次のステップへの意欲、さらに未来へ向けて生きる力を育ていけるよう、アクティビティ体験に加えて新たな取り組みを展開してまいります。

<参考資料>

■新メッセージに関する主な施策

- ① テレビ CM「ドキドキした...ワクワクきたー!!」
放映期間：2023年12月4日（月）～17日（日）
- ② ドキドキ・ワクワク「瞬間づくり」
実施期間：2023年12月4日（月）～
実施場所：キッズニア福岡施設内
実施内容：特別シール プレゼント
- ③ ドキドキ・ワクワク「フォトブース」
実施期間：2023年12月5日（火）～
実施場所：キッズニア福岡エントランス（退場口近く）
- ④ ラッピングバス「ドキドキ・ワクワク号」運行
運行開始：2023年12月13日（水）～
運行路線：西鉄バス 竹下営業所
アイランドシティ営業所



■KCJ GROUP/キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」「キッズニア福岡（2022年7月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>