

いつでもどこでも何度でも！楽しみながら学べる 「キッズニア オンラインカレッジ」開校1周年！

～小中学生が“将来なりたい職業”のトレンド「動画クリエイター」コース登場、
エフェクトや音楽などを入れて本格的な動画編集を体験できる～

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、オンラインコンテンツを通じて楽しみながら職業・社会への興味を広げるこども向けアプリ「キッズニア オンラインカレッジ（以下 本サービス）」提供開始から2023年11月8日で1周年を迎えます。

本サービスでこども達は、「キッズニア オンラインカレッジ」の生徒として、さまざまな仕事や社会を学べるコースの中から自分で好きなコースを選択し、放課後や余暇などの時間を活用し楽しむことができます。



「動画クリエイター」キービジュアル



「動画クリエイター」動画編集画面

■本サービスのポイント




- ・スマートフォンやタブレットを使って、職業や社会の中から好きなコースを選択
- ・職業コースでは、仕事について知ることができる「動画」、シミュレーターを使って仕事に必要なスキルを学ぶことができる「トレーニング」、実際に活躍する職業従事者にオンライン上で直接質問可能な「ワークショップ」の3コンテンツを楽しむことができる

本サービス提供開始1周年にあわせて追加となる「動画クリエイター」コース（以下 本コース）では、こども達のなりたい職業ランキングの定番である動画制作の仕事を、第一線で活躍する日本一身近な動画クリエイターの Masuo さんと一緒に学ぶことができます。本コースでは、自分らしさを最大限に活かすためのコンテンツ作りや視聴者にわかりやすく伝えるための工夫など、動画クリエイターの仕事における大切なポイントやこだわりについて学んだあと、実際にエフェクトや音楽などを施して本格的な動画編集を体験します。

KCJ GROUP は未来を担うこども達が体験を通して、こども達に“個性”を磨く重要性を伝えるとともに、こども達にとって身近な動画は、実は細かな作業工程を重ねて成立していることや、PDCA（企画・実行・分析・改善）に沿った総合的な能力が求められていることについて知るきっかけになることを期待しています。

<参考資料>

■「動画クリエイター」コース概要

コンテンツ	イメージ	内容	所要時間
動画		コンテンツ企画、撮影、編集、動画アップなど、動画制作の細かな作業工程の中で大切なポイントやこだわりを学ぶ	約 10 分
トレーニング		動画にエフェクト、スタンプ、文字、音楽、効果音をつけて本格的な動画編集を体験。視聴者からイイネやコメントをもらう ※編集素材は 10 種類予定	1 回あたり 約 5～10 分
ワークショップ		「好きなことを仕事に」テーマに、Masuo さんと一緒に自分らしさを生かす企画にチャレンジ ※2023 年 11 月実施予定	約 60 分

■ Masuo さんについて (UUUM 株式会社 所属)

「MasuoTV」「MasuoGames」の 2 チャンネルを運営しているマルチクリエイター。テレビ東京「おはスタ」火曜レギュラーとして出演歴あり。分かりやすい説明に定評があり、スポーツ、料理、DIY など、マルチな才能を発揮している。



■ キッズニア オンラインカレッジ について

スマートフォンやタブレットを活用して、子ども達がさまざまな仕事や社会について楽しく学ぶことができる無料の知育アプリ（2022 年 11 月 8 日提供開始）。多様性が重視される現代社会において子ども達の興味関心を広げ、時代に即した新しいエデュテインメントの機会を提供するとともに、オンラインの特性を活かした幅広い職業のコンテンツを展開し、子ども達の豊かな未来の創造を目指してまいります。



【現在提供中のコース一覧】

	コース	協賛・協力	体験内容
職業	消防士	—	ドローン操縦士の救助活動について学ぶ
	ネイリスト	—	ネイリストの仕事について学ぶ
	声優	—	声優として発声や滑舌練習を行う
	衛星通信エンジニア	KDDI 株式会社	衛星通信の仕組みや世界とつながるパラボラアンテナについて学ぶ
	AI エバンジェリスト	株式会社 KDDI テクノロジー	AI 技術を使って、さまざまな社会課題を解決する仕事を学ぶ
	小児科（医者）	けいこ豊洲子どもクリニック 塚田 佳子さん	子どもの成長を見守る小児科医の仕事を学ぶ ※2023 年 11 月開催予定
社会	食品ロス	—	身近にある食品ロスについて考える
	新しいエネルギー	株式会社みなかみ SOUL 前田雄大さん	自然エネルギー（再生可能エネルギー）について考える
	英語を話そう	—	英語の発音を楽しみながら学ぶ
	自分らしさ～ジェンダー～	—	みんなが自分らしくいられる世界について考える

■ KCJ GROUP / キッズニアジャパン について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッズニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。<https://www.kidzania.jp/>