報道関係者各位
プレスリリース

2023 年 2 月 20 日
国立大学法人九州大学
KCJ GROUP 株式会社

九州大学芸術工学部・大学院芸術工学府の 23 名が キッザニア福岡と「グローバルに働く」体験をデザイン

～産学連携プロジェクト、共同授業を経てトライアル体験イベントを実施～

国立大学法人九州大学（本部：福岡県福岡市、総長：石橋 達朗、以下 九州大学）と、こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、2022 年 4 月に両者が締結した包括連携協定（※1）に基づき、2022 年 10 月より九州大学芸術工学部・大学院芸術工学府において共同授業などに取り組む産学連携プロジェクトを実施しました。

本プロジェクトでは、キッザニア福岡併設のオフィスに勤務する KCJ GROUP の社員が講師として協力する履修科目が設置され、6 か国の留学生を含む 23 名の大学生・大学院生が受講。毎回全て英語で実施された授業の中で、キッザニア独自のコンテンツ制作手法を学ぶとともに、フィールドワークや体験のプロトタイピングを行いました。また、5～6 名毎の 4 グループに分かれ、高校生・大学生が将来グローバルに働くことについて考えるオリジナルアクティビティをデザインしました。

さらにその集大成として、キッザニア福岡（福岡県福岡市）に約 60 名の高校生、大学生を招き、2023 年度に実施予定の新規イベントに向けてトライアル体験イベント「Friday Night @ KidZania -ライフシミュレーション 2023-」を 2023 年 1 月 20 日(金)に開催。当日参加した高校生以上のゲストと一緒に、オリジナルゲームや幻想的な空間の体験などのワークショップを楽しみました。

※1　2022 年 4 月 12 日付プレスリリースより
https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/220412_kyushu-u.pdf

オリジナルカードゲーム

アクティビティを考案した大学生

トライアル体験イベントの詳細は<別紙>をご覧ください。当日の様子は、下記からご覧いただけます。
・九州大学芸術工学部　「Fridav Night @KidZania -ライフシミュレーション 2023」動画
https://youtu.be/ydId_R5Z0bw

<別紙>

■イベント実施概要

開催日時：2023 年 1 月 20 日（金）17:00～21:00
開催場所：キッザニア福岡(福岡市博多区那珂 6 丁目 23－1 ららぽーと福岡内)
参 加 者：大学生・高校生 57 名
共　　催：九州大学大学院芸術工学研究院、KCJ GROUP 株式会社 事業開発部

■各チームのアクティビティ

自分探しの旅	**SCM ゲーム**
会場に散りばめられたステーションでクイズや VR 体験をしながら、自分の性格診断を行うことができるアクティビティです。旅の最後には性格診断の結果に基づいて自分に適した職業を見つけることができます。 	B to B におけるサプライチェーンマネジメント（SCM）の仕事を体験するオリジナルのカードゲームをデザインしました。来場者はカードゲームで遊びながら一つの製品が出来上がるまでに関係する会社や素材について知ることができました。
We ♡ Food	**Infinity Room for Self-reflection**
日本、インドネシア、ブラジル、ドイツ、４カ国のアンバサダーと交流しながら、それぞれの国のフードロスのクイズに参加し事情を知ったうえで、ディスカッションし解決策を考え提案する体験を提供しました。 	星が煌めくようなインフィニティルームで幻想的な音楽や映像を使いながらゆったりと自分について振り返り、将来を展望するための空間と体験の場をデザインしました。お土産には、自分のパーソナルポストカードもお渡ししました。

■参加者の感想

・なかなか体験することの出来ない国際交流と、学生の方が考えてくださったイベントを体験することができてとても良い学びの日になった。
・楽しみながら世界の現状など知れてとても良かった。また、自分探しなどこれからの未来についてのテーマが多くて良かった。それぞれの大学生の方の工夫や苦労がとても伝わってきて充実していた。
・それぞれの活動の内容がしっかり考えられていて参加していてとても有意義で面白いと思った。

<参考>

■KCJ GROUP／キッザニア　について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッザニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッザニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

https://www.kidzania.jp/

■九州大学芸術工学部・大学院芸術工学府について

新しい芸術工学部（2020 年改組）・大学院芸術工学府（2022 年改組）では、専門性の高い授業科目とともに幅広い分野を融合させる科目を多数提供しています。充実した修学環境で、新しい価値を創造する「高次のデザイナー」を育成しています。

芸術工学部 Web サイトにて、教育・研究の取り組みをぜひご覧ください。

https://www.kyushu-u.ac.jp/ja/

https://www.design.kyushu-u.ac.jp/