

2023年2月15日
大日本印刷株式会社
KCJ GROUP 株式会社

キッザニア甲子園のDNP 出展パビリオンが全面リニューアル 2023年3月13日「パッケージング・ラボ」パビリオンがオープン

～環境に配慮した素材で身近な商品のパッケージをつくる「パッケージデザイナー」の仕事を体験～

大日本印刷株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：北島 義斉、以下 DNP）と、KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、KCJ GROUP が企画・運営するこどもの職業・社会体験施設「キッザニア甲子園」（兵庫県西宮市）の「印刷工房」パビリオンをリニューアルし、「パッケージング・ラボ」パビリオンとして2023年3月13日（月）にオープンします。



「パッケージング・ラボ」パビリオン(イメージ)

(C) KCJ GROUP (キッザニア)

本パビリオンで、こども達は「パッケージデザイナー」として、身近な食品や日用品などを包むパッケージの役割について学んだあと、専用のタブレット端末とアプリを使ってお客さまの依頼に合わせた商品のパッケージ（※）をデザインし、プレゼンテーションを行います。

※ 本パビリオンでこども達が使用するパッケージには、環境に配慮した植物由来素材が使われています。

■リニューアル後の体験ポイント

- ・パッケージの役割について学ぶ
- ・お客さまの依頼に合ったパッケージをデザインする
- ・自分で考えたパッケージについてプレゼンテーションを行う

DNP と KCJ GROUP は、こども達が本パビリオンでの体験を通じて、パッケージが商品の中身を保存・保護し、消費者への情報提供や購買意欲を高める役割も担っていることを知るとともに、環境負荷の軽減にも配慮されたパッケージ素材の存在を知ること、持続可能な循環型社会の実現に向けて考えるきっかけになることを願っています。

<参考資料>

■パビリオンの概要

パビリオン名： パッケージング・ラボ
職業名： パッケージデザイナー
定員： 各5名/1回
所要時間： 約30分
給料： 8キッゾ ※キッザニア内で流通する専用通貨
成果物： パッケージサンプル
オープン日： 2023年3月13日(月)

■DNP について

DNPは、出版印刷・商業印刷・ICカード・マーケティング支援・包装・産業資材・電子部材など、幅広い事業を展開しています。独自の「P&I」(印刷と情報：Printing & Information)の強みを掛け合わせ、社外の多くのパートナーとの連携を深めて、社会課題を解決するとともに、人々の期待に応える「新しい価値」の創出に努めています。DNPは、未来を担う子ども達の成長のきっかけづくりを目指し、キッザニアのオフィシャルスポンサーとして、2006年10月から「キッザニア東京」で、2009年3月から「キッザニア甲子園」で、それぞれパビリオンを出展しています。

<https://www.dnp.co.jp>

■KCJ GROUP/キッザニア について

KCJ GROUPは、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京(2006年10月開業)」「キッザニア甲子園(2009年3月開業)」「キッザニア福岡(2022年7月開業)」の企画・運営をしています。「キッザニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>