

## キッズニア福岡、小学生向け放課後英語実践プログラム 「Global Communication Boot Camp」を4月から開始

体験・説明会：3月3日(金)～、プログラム開始：4月7日(金)～

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、「キッズニア福岡」（福岡県福岡市）の営業時間外を活用し地域に貢献するための新たな取り組みとして、小学生が対象の放課後英語実践プログラム「Global Communication Boot Camp」を、2023年4月7日(金)から開始します。本プログラムの詳細は以下を参照ください。なお、国内3か所あるキッズニアのうち、本プログラムの導入は福岡が初となります。



キッズニア福岡(外観)



ワークショップの様子(イメージ)



外国人スタッフ(イメージ)

「Global Communication Boot Camp」プログラム実施概要	
実施場所	キッズニア福岡（福岡市博多区那珂6丁目23-1 ららぽーと福岡内）
開始日	2023年4月7日(金)
実施日時	平日の指定日 17:00～19:00（長期休みシーズン除く）※1
対象	小学生 ※2
参加定員	各日10名（順次定員数を増加予定）
活動内容	英語ワークショップ（英語アクティビティ（※3）、英語チャレンジ（※4）、事後学習）
利用料金	体験会 2,000 円(税込)、3,520 円(税込)/1回～(12回チケットの場合)

※1 15:00以降入場可、20:00まで延長対応可(有料)。

※2 キッズニア公式会員サービス「KidZania Professional」に入会が必要です。

※3 キッズニアの職業体験を全編英語で行います。

※4 リアルな街を再現した施設を使いながら、クイズや英会話ロールプレイングに挑戦します。月毎のテーマに沿ったチャレンジは、Basicコース（低学年推奨）とAdvancedコース（高学年推奨）の2コースに分かれています。

### ■プログラムの特徴

- ・キッズニアのリアルな施設で、身体や感覚を存分に使いながら英語でコミュニケーションを行う小学生向けアクティブラーニングプログラム
- ・英語でのワークショップ体験および外国人スタッフとのコミュニケーション
- ・キッズニア営業終了後の17:00～19:00に行う特別プログラム。1回2時間英語漬けの環境を提供
- ・回数券なので、お好きな日程で参加が可能
- ・児童英語教育の専門家とキッズニアが共同開発したオリジナル英語学習コンテンツ

## ■一日の過ごし方（例）

時刻	活動内容	備考
15：00頃～	事前活動 (下校後順次来館)	空港にてチェックイン※こどものみでの来場も可能
16：45	参加者集合	1日の流れの説明 チーム分け・自己紹介・アイスブレイク 等
17：00～19：00	英語ワークショップ	・英語アクティビティ体験（約20～40分） ・英語チャレンジ（約30分） ・事後学習
19：00	退場(お迎え)	保護者の方によるお迎え
19：00～20：00	延長	事前申込制 1,000円(税込)/1時間

## ■申し込みの流れ

- 1.体験会・説明会に参加する
- 2.キッズニア公式会員サービス「KidZania Professional」に入会する ※非会員のみ  
<https://www.kidzania.jp/about/professional>
- 3.「Global Communication Boot Camp」に申込みをし、チケット（回数券）を購入する
- 4.本サービス予約専用サイトで利用日の予約をする

## ■利用料金

- ・1回用 3,900円(税込)
- ・4回用 15,400円(税込) ※1回あたり3,850円(税込)
- ・8回用 29,920円(税込) ※1回あたり3,740円(税込)
- ・12回用 42,240円(税込) ※1回あたり3,520円(税込)
- ・延長料金 1,000円(税込)/1時間

## ■体験会・説明会

開催日時：【親子参加】英語ワークショップ付き体験会

3月3日(金)、8日(水)、13日(月)、17日(金) 17:00～18:30

【保護者対象】無料説明会

3月11日(土)、25日(土) 14:30～15:30

※4月以降の開催日程については、随時オフィシャルサイトなどで告知します。

開催場所：キッズニア福岡(福岡市博多区那珂6丁目23-1 ららぽーと福岡内)

参加対象：小学生 ※1名につき1回限り。体験会は「KidZania Professional」でなくても参加可能。

参加費用：体験会付き2,000円(税込) ※3月の体験会・説明会は特別料金1,000円(税込)。

参加定員：各日10名(こどものみ)

予約申込：完全予約制。以下の専用サイトから参加希望日の3日前までにお申し込みください。

■Global Communication Boot Camp 体験会・説明会のご予約はこちら

<https://www.kidzania.jp/fukuoka/news/14457>

■Global Communication Boot Camp サービス紹介の詳細はこちら

<https://www.kidzania.jp/fukuoka/english/gcbc>

<「英語チャレンジ」共同開発>



アレン 玉井 光江氏（青山学院大学文学部英米文学科 教授）

このプログラムでは、英語アクティビティとチャレンジシートを活用して英語でコミュニケーションを楽しむことができます。子ども達は外国人スタッフと館内を回りながら、また時には館内施設を使用しながら、リアルな街並みが再現された豊かな環境の中で英語に接していきます。プログラムでは 学校で習う英語の表現や単語などを基本に、さらに実践的な活動を通して英語に慣れ親しんでいくことができます。子ども達は、教室ではなかなか作り出すことができない空間で、キッズニアならではのリアルなタスク設定のもと、実物に触れながら、身体や感覚を使って英語に触れ、英語を使う術を身につけていくことでしょう。

## ■キッズニア福岡の産官学連携について

①2022年4月：九州大学と連携協定を締結

[https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/220412\\_kyushu-u.pdf](https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/220412_kyushu-u.pdf)

②2022年11月：Night Campus 2022

[https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/220906\\_nightcampus.pdf](https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/220906_nightcampus.pdf)

高校生向け「Future Innovators' Course ～次世代起業家育成塾～」

協力：九州大学 ロバート・ファン/アントレプレナーシップ・センター (QREC)

中学生向け「Action for a Sustainable Future! ～SDGs から考える福岡の未来～」

協力：北九州市立大学 地域創生学群 地域マネジメントコース 眞鍋ゼミ

③2022年12月：夢応援プロジェクト 福岡ドリームフェスティバル in 福岡大学

[https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/221026\\_fukuoka-u.pdf](https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/221026_fukuoka-u.pdf)

共催：福岡大学 ベンチャー起業論

協力：「キッズニア福岡」のオフィシャルアクセラレーター

④2023年1月：九州大学芸術工学部・大学院芸術工学府と共同授業

オリジナルアクティビティ制作および体験イベント Friday Night @ KidZania を実施

## ■KCJ GROUP/キッズニア について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京(2006年10月開業)」

「キッズニア甲子園(2009年3月開業)」「キッズニア福岡(2022年7月開業)」の企画・運営をしています。

「キッズニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション (学び)」と「エンターテインメント (楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>