

2022年11月9日
KCJ GROUP 株式会社

東大クイズ王 伊沢拓司氏が講師として登壇！ 小4～中3生向けアントレプレナーシップ・プログラム 「コスモポリタンキャンパス 2023 Spring」1月開催決定 ～「食」にまつわるビジネスプランを発信～

参加者募集期間：11月9日（水）～12月4日（日）
ワークショップ：1月7日（土）、発表会：1月18日（水）

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、株式会社セルフウイング（本社：東京都新宿区、代表取締役：平井 由紀子、以下 セルフウイング）と共催で、「コスモポリタンキャンパス-2023 Spring 目指せ！社会を変える起業家！-アントレプレナーシップ・プログラム-」（以下、本ワークショップ）を2023年1月に開催するにあたり、本日2022年11月9日（水）から参加者の募集（参加料：無料）を開始しました。



伊沢拓司氏



ワークショップ風景（イメージ）

(C) KidZania

本ワークショップではアントレプレナーシップ（起業家精神）に触れ、子ども達にも身近な「食」をテーマに、農業や漁業など生産分野から私たちが食べる行動まで、さまざまな切り口の課題発見力により「困った」を見つけ出し、解決策やビジネスプランをチームで考えます。

講師は、セルフウイング代表取締役の平井由紀子氏のほか、東京大学在学時代からクイズ番組に多数出演するなどしたのち、QuizKnock を立ち上げた、伊沢拓司氏が登壇します。

なお、参加者はキッズニア東京でビジネスプランのポスター発表を行い、併催している日本政策金融公庫主催「第5回 高校生ビジネスプラン・グランプリ in TOKYO supported by キッズニア東京」に参加した高校生や日本政策金融公庫の方々から講評をいただく予定です。

我が国におけるアントレプレナーシップ教育の浸透率は諸外国と比べ低く、起業家が少ない一因にもなっています。国家施策として大学同士が連携した実践プログラムなどの体制整備が進み始めているほか、産官学民による高校生対象のワークショップやコンテストは活況であるものの、義務教育課程でのアントレプレナーシップ教育の充実には至っていない状況です。（※）

KCJ GROUP では、本ワークショップの開催を通じ、起業や社会課題に興味や関心を抱く小中学生が起業家や経営者、ビジネス分野の専門家と対話できる機会を提供するとともに、未来を共に創っていく高校生との交流を設けることで、子ども達のアントレプレナーシップの醸成に貢献することを目指してまいります。

※出展：https://www.mext.go.jp/content/20210728-mxt_sanchi01-000017123_1.pdf

<別紙>

■プログラム実施概要

・タイトル

「コスモポリタンキャンパス-2023 Spring
目指せ！社会を変える起業家！-アントレプレナーシップ・プログラム-」

・スケジュール及び内容

	日時	実施場所	内容
Day 1	1月7日(土) 9:45-16:30	都内会場	<午前> 【対話する】好きを仕事に！～自分を活かせる場所の創り方～ 講師：伊沢 拓司 氏 <午後> 【探求する】ビジネスプランを考えよう 講師：平井 由紀子 氏
Day 2	1月18日(水) 15:45-20:00	キッザニア東京	【発信する】プレゼンテーションをしよう

※実施方法は、状況によりオンラインへ変更する場合があります。

※DAY1 午前の講義のみ、オンライン配信を検討しています。

・講師



伊沢 拓司 氏

東大クイズ王

東京大学経済学部卒業。2016年に「楽しいから始まる学び」をコンセプトに立ち上げたWebメディア QuizKnockで編集長を務め、現在は主にYouTube動画に出演。『東大王』『冒険少年』を始めとする番組にレギュラー出演するほか、全国の学校を無償で訪問するプロジェクト「QK GO」を行うなど、幅広く活動中。



平井 由紀子 氏

株式会社セルフウイング 代表取締役 / Selfwing Vietnam Co.Ltd 会長 /
博士（早期起業家教育）

早稲田大学発のベンチャーとして2000年に株式会社セルフウイングを設立。早期起業家教育にて2008年に中小企業庁長官表彰を受賞。また、2016年にはベトナムに同社を設立。現在は、東京都・愛知県・横浜市・那覇市等が主催する起業家教育支援事業のプログラム監修・講師も務める。

■募集要項

- ・募集期間 2022年11月9日（水）～12月4日（日）
- ・応募資格 2023年1月時点で小学校4年生～中学生かつ、以下に該当する方
 1. 起業や社会課題に関心がある（少しでも興味がある方、大歓迎）
 2. 企画立案やディスカッション、プレゼンテーションに挑戦したい
 3. 全日程について都内の会場で参加できる
 4. Gmail アドレスを用意できる

(Google Classroom での連絡・課題提出を想定しているため)

5. Google Chrome が入った PC またはタブレットを持参できる
6. PC でオンライン会議システム「Zoom」を使用できる
7. 映像および音声の送受信が可能なネット環境がある
8. キッズニアオフィシャルサイトや各種メディアにて、写真や映像が使用されても差し支えない

※小学生の参加の場合、保護者による会場への送迎をお願いします。

- ・募集人数 小学生・中学生ともに 10 名程度
- ・参加料金 無料 ※交通費、宿泊費、昼食費等は自己負担
- ・応募方法 STEP1: 「『食』に関する『困った』を解決する会社を作ろう！」と題したビジネスプランを所定のシートに作成ください。
STEP2: 下記応募フォームに必要事項をご記入の上、シートを PDF 形式または画像にて添付し、ご応募ください。

※応募の詳細ならびにシートのダウンロードは、キッズニア東京、またはキッズニア甲子園、キッズニア福岡のオフィシャルサイト <https://www.kidzania.jp/grand/14227> にてご確認ください。

- ・応募結果 12 月 9 日 (金) までにワークショップにご参加いただく受講生の保護者または、参加者ご本人にメールにてご連絡します。

【ご参考】

■コスモポリタンキャンパスについて

3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京 (2006 年 10 月開業)」「キッズニア甲子園 (2009 年 3 月開業)」「キッズニア福岡 (2022 年 7 月開業)」の企画・運営行う KCJ GROUP が、2018 年より中学生を対象に実施しているワークショップです。

4 C スキル (Collaboration、Communication、Creativity、Critical Thinking) を育み、激変の時代を生き抜く力を身につけることを目的としています。

これまで「他者との共生」や「働くことの未来」など、その時代を象徴する社会課題をテーマに掲げてきました。

ワークショップは第一線でご活躍の講師による対話型の学習を行い、最終的にはその学びを踏まえたプレゼンテーションを実施。インプットとアウトプットを意識したカリキュラムを目指しています。

<過去のプログラム>

2018 年度	概要	https://www.kidzania.jp/tokyo/news/6444
2019 年度	概要	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/191105_kidzania_sdg.pdf
	制作映像	https://youtu.be/tzJmlJ_9xxs
2020 年度	概要	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/201102_cosmopolitan.pdf
	レポート	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/210112_cosmopolitan.pdf
2021 年度	概要	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/210812_cosmopolitan.pdf
	レポート	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/220121_cosmopolitan.pdf
2022 年度	概要	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/220510_cosmopolitan.pdf
	レポート	https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/221101_cosmopolitan.pdf