

報道関係者各位
プレスリリース

2022年10月26日
一般社団法人 東京法人会連合会
KCJ GROUP 株式会社

キッズニア東京に期間限定「TAX OFFICE（税務署）」パビリオン登場 こども達が「税を考える週間」に税務職員の仕事体験 開催期間：2022年11月11日（金）～11月17日（木）

一般社団法人 東京法人会連合会（事務所：東京都新宿区、会長：小林 栄三、以下 東法連）と、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、2022年11月11日（金）から11月17日（木）までの「税を考える週間」にあわせ、キッズニア東京（東京都江東区）にて「TAX WEEK 2022」（以下、本イベント）を開催するとともに、期間限定の「TAX OFFICE（税務署）」パビリオンをオープンします。



2021年の「税務調査」体験の様子



2021年の「税務広報」体験の様子

(C) KidZania

「TAX OFFICE（税務署）」パビリオンでは、こども達が税務職員として、消費税をはじめとする税の必要性や使い道、納税方法について学んだ後、キッズニア内の実売店舗に出向き「税務調査」を行う仕事や、来場者へ税金に関するセミナーを行う「税務広報」の仕事を経験することができます。税務広報の仕事では、新たにSNS（※）を使ったアクティビティを追加。税金の種類や納税方法、使い道、世界の税金事情について学び、キッズニア施設内の来場者に向けて発信します。

また、「税に関するクイズラリー」や常設の6つのパビリオンで「TAX WEEK」にちなんだアクティビティも提供するほか、全国どこからでも気軽に参加できる「オンライン税金クイズ大会」を本年も実施します。

■パビリオン概要

開催日 : 2022年11月11日(金)から11月17日(木)

パビリオン名 : TAX OFFICE (税務署)

職業名 : 税務職員 (税務調査、税務広報)

定員 : 税務調査6名/1回、税務広報4名/1回

所要時間 : 約30分(税務調査)、約25分(税務広報)

給料 : 8キッゾ

成果物 : 電卓(税務調査)、カンバッジ(税務広報)

体験内容 :

【税務調査】 税の種類や納税方法を学び、キッザニアの街にあるお店から提出された消費税申告書に間違いがないか、実際のお店に行って税務調査を行います。

【税務広報】 税金の仕組みや納税方法、軽減税率などを学んだ後、税務広報官として街の人たちに「税金セミナー」、「SNSでの発信」という2種類の方法で税金について伝えます。

(※)「SNSでの発信」はtwitterを使用しますが、アクティビティの一環として施設内限定の運用となります。投稿内容は、施設内に設置されたモニターのみでご覧いただけます。

■オンライン税金クイズ大会 概要

実施日 : 2022年11月15日(火)、17日(木) ※計2日間

対象年齢 : 3歳から15歳

定員 : 各回50名

申し込み方法 : キッザニア東京オフィシャルサイトより(申し込み多数の場合は抽選となります)

<https://www.kidzania.jp/tokyo/news/14096>

参加費 : 無料

体験内容 : 自宅などから気軽に参加可能な「税」について詳しくなれるオンラインイベント。クイズ大会に参加しながら、楽しく税金について学ぶことができます。参加者には「オリジナル税金かるた」をプレゼント。