



報道関係者各位
プレスリリース

2022年8月9日
株式会社コーセー
KCJ GROUP 株式会社

～きれいを、もっと自由に～ コーセーがキッズニア東京に「ビューティスタジオ」を出展 ～「ヘア&メイクアップアーティスト」「パフューマー」 を体験できるパビリオンが10月5日に登場～

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役：小林 一俊、以下 コーセー）と、KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、KCJ GROUPが企画・運営するこどもの職業・社会体験施設「キッズニア東京」（東京都江東区）において、コーセーがオフィシャルスポンサーとなる『ビューティスタジオ』パビリオンを、2022年10月5日（水）にオープンします。本パビリオンを通じ、こども達がそれぞれ持つ感性を育み、“きれい”にまつわる多様な価値観に触れながら、美容や化粧品が持つ心を明るくするような楽しさや、ワクワク感を得られる体験を提供します。



パビリオン外観(イメージ)



パビリオン内観(イメージ)

(C) KidZania

このパビリオンでは、個々人の嗜好に合わせた美容提案やモノづくりといった体験を通じて、美容や化粧品が本来持つ、心に潤いや彩りを与えるような楽しさとすばらしさをこども達に感じてもらうことを目指します。さらに、お互いのルーツや性別などの違いを踏まえ、一人ひとりの個性や異なる感性を尊重しながらそれぞれの魅力を引き出す美容体験を通じて、今後、より一層多様性が尊重され、「誰ひとり取り残さない」という考えのもとで持続可能な社会づくりを担うこども達に必要となる「ダイバーシティ&インクルージョン」の考え方に触れてもらうことで、お互いの違いを認め、理解し合い、受け入れあう、寛容で包摂性の高い社会の実現に貢献してまいります。

こども達は、わくわくするような仕掛けを散りばめた『ビューティストアジオ』パビリオンにおいて、ヘア&メイクアップアーティストやパフューマーの仕事を経験します。どちらの体験も、「きれいを、もっと自由に」をテーマに、メイクアップ・ヘアスタイリング・調香という美容分野を通じ、自分らしい感性で楽しみながら“きれい”を体験するだけではなく、人それぞれの多様な感性に触れ合うことができる体験設計です。

■体験のポイント

- ・多様な“きれい”を表現できるよう、各コンテンツにおいて複数の選択肢を用意
- ・こども達が自ら選ぶプロセスを重視した体験設定

① ヘア&メイクアップアーティスト

- ・イメージに合わせた色の組み合わせやメイクアップの入れ方を学ぶ。2人1組が交代でヘア&メイクアップアーティスト役とお客さま役になり、ヘア&メイクアップアーティスト役はお客さま役に合ったカラーを提案する。お客さま役は、提案されたアイテムを使い、自分の顔にメイクアップをする。
- ・美しい髪を保つ方法を学び、お客さま（ヘアマネキン）の要望に合わせたヘアスタイリングを行う。ベースとなるスタイリングに加えて、要望に合わせて装飾品を選ぶ。

② パフューマー

- ・香りの効果や種類を学び、使う人のなりたいイメージや気持ちに合わせて、香料を選び調香する。

■「ビューティストアジオ」パビリオンの概要

パビリオン名：ビューティストアジオ

スポンサー：株式会社コーセー

オープン日：2022年10月5日（水）第2部

定員：各4名/1回

所要時間：約30分

給料：8キッソ

| 職業名 | ヘア&メイクアップアーティスト | パフューマー |
|------|---|-------------------------------|
| 体験内容 | ・お客さまに合ったメイクを提案し、実際に自分でメイクを行う。 ・ヘアケアを学び、ヘアスタイリングを行う。 | 香りについて学び、お客さまに合ったフレグランスを調香する。 |
| 成果物 | トレーニングリーフレット | ルームフレグランス |

【ご参考】

■コーセーについて

1946年に創業したコーセーは、英知と感性を融合した独自の美しい価値と文化を創造する「美の創造企業」として、化粧品の製造・販売を中心に事業を展開しています。

特に最先端の技術を結集した高い付加価値を持つ高級化粧品を強みとし、ハイプレステージ領域からコスメタリー（※1）領域の全てにおいて、『コスメデコルテ』や『雪肌精』をはじめとする、個性豊かな37のブランドを保有し、40の国と地域で展開しています。常に、“これまでの延長線上にないチャレンジ”を行い続け、時代に即した新しい価値提供に取り組んでいます。

また、コーポレートメッセージ「美しい知恵 人へ、地球へ。」をサステナビリティ方針とし、あらゆる活動においてその視点を組み込むとともに、一人ひとりの美しさを大切にするアダプタビリティの観点でモノづくりを推進しています。

※1：コスメタリー：コスメティックとトイレタリーを組み合わせた造語

◆企業サイト

<https://www.kose.co.jp/company/ja/>

◆キッザニア紹介ページ

<https://www.kose.co.jp/company/ja/kidzania/>

■ KCJ GROUP／キッズニア について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」「キッズニア福岡（2022 年 7 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>