

報道関係者各位
プレスリリース

2021 年 11 月 24 日
NowDo 株式会社
KCJ GROUP 株式会社

NowDo、キッザニア日本上陸 15 周年を記念し 「プロの職業人」と「こども達」を繋ぐオンライン講座を提供 小学生以下も聴講対象となるコンテンツは NowDo 初 ～本田圭佑の“「なりたい」のために”メッセージ動画も公開～

ソーシャルオンラインスクール「NowDo」を運営する NowDo 株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：本田 圭佑、以下 NowDo)と、こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社(本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成)は、キッザニア日本上陸 15 周年を記念し、業界の最前線で活躍するプロフェッショナル(職業人)が、自らが夢に向かってチャレンジする中で得た様々な経験やマインドセットを、こども達やその保護者に届けるオンラインコンテンツ

“NowDo とキッザニアの特別企画 プロフェッショナルへの道 ～「なりたい」のために～ supported by KDDI”を 2021 年 11 月 24 日から順次提供開始します。

なお、本施策は、NowDo と KDDI 株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋 誠、以下 KDDI)のパートナーシップ契約を通じて実現しています。

特設サイト：<https://www.kidzania.jp/15th/nowdo.html>



(C) KidZania

キッザニア日本上陸 15 周年のテーマは“「なりたい」のために”。このテーマには、いつの時代もこども達に寄り添いながら「生きる力」を育むことに注力してきたキッザニアの姿勢や、こども達の豊かな未来の創造を目指していくという決意が込められています。

中高大生を対象に、教育の本質を再定義する新しいソーシャルオンラインスクールを提供している NowDo は、この“「なりたい」のために”に賛同。NowDo として初めて小学生以下も聴講対象となるオンラインコンテンツを提供するとともに、各業界の最前線で活躍するプロフェッショナルによる特別講座を通じ、こども達の「なりたい」をサポートします。

NowDo 株式会社 代表取締役社長 本田圭佑より こども達に向けたメッセージ

夢を持つことの大切さとは、夢を持つことで生まれる目標に対して、自分と向き合うことだと考えています。そうすると、日々、やらないといけないことが見つかるのです。日々、自分に負けないように自分と向き合うことが、夢をもって頑張ることや人生の本質です。僕がいつも「夢を持ってください」と言い続けるのはそれが理由です。みなさん、頑張って夢をかなえられるように毎日勉強や練習を続けてください。

(※特設サイトからメッセージ動画をご視聴いただけます)

【NowDo とキッズニアの特別企画 プロフェッショナルへの道
～「なりたい」のために～ supported by KDDI 実施内容】

1、キッズニア 15 周年企画動画コンテンツ

「プロフェッショナルへの 15 の質問」

～ “願い” を実現させたプロフェッショナルに聞く “夢のかなえ方” ～

15 周年のコンセプトである “「なりたい」のために” をベースに、元プロスポーツ選手、スタートアップ経営者、YouTuber など、各分野でプロフェッショナルとして活躍される方に、こどもの頃の思い出から夢を叶えるために必要なことまで「15 の質問」を行ったインタビュー動画を無料で公開します。

■講師ラインナップ：



11 月 24 日（水）公開

増嶋 竜也さん 元プロサッカー選手／サッカー指導者

1985 年 4 月 22 日生まれ。千葉県千葉市出身の元プロサッカー選手。ポジションはディフェンダー（DF）妻は潮田玲子。2 児の父。FC 東京、柏レイソル、京都サンガなど、Jリーグ通算 408 試合に出場（カップ戦含む）した。現在は自身の経験をもとに教育における講演やテレビ出演、主夫としても活躍中。



11 月 24 日（水）公開

前田 真郷さん プロアメリカンフットボール選手／株式会社 Revive 代表取締役

1992 年 2 月 17 日生まれ。大阪府出身。アメリカンフットボール日本代表、世界選抜。プルデンシャル生命保険の営業職にて史上最年少で社長杯入賞、MDRT 会員。2018 年株式会社 Revive を設立。アスリートのマーケティング支援などを行う。



12 月 1 日（水）公開予定

木村 好珠さん 精神科医

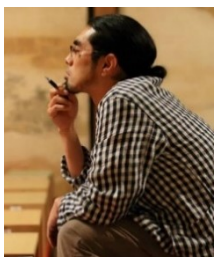
精神科医、産業医、スポーツメンタルアドバイザー。大学時に準ミス日本グランプリを受賞。オンラインサロン「誰でも簡単！メンタルトレーニング」を運営し、最新著書は『日常で活かせるスポーツメンタル』（法研）



12 月 8 日（水）公開予定

高稲 達弥さん YouTuber

フィットネス YouTube チャンネル「マッスルウォッチング」を運営。チャンネル登録者数 215 万人。「美人はキレイな筋肉でできている(KADOKAWA)」など著書 4 冊。



12 月 15 日（水）公開予定

渡邊 崇さん 作曲家

1976 年生まれ。広島出身の作曲家。第 37 回日本アカデミー優秀音楽賞受賞。映画や舞台、室内楽に多くの楽曲を提供している。主な作品に『浅田家！』『帝一の國』『舟を編む』など。

■視聴方法：キッズニア日本上陸 15 周年特設サイト内にて無料でご視聴いただけます。

<https://www.kidzania.jp/15th/nowdo.html>

■配信期間：2021 年 11 月 24 日（水）～2022 年 3 月 31 日（木）

2、キッズニアプロフェッショナル限定オンラインイベント「わくわく夢授業 ～夢のかなえ方教えます～」
キッズニア公式会員サービス（有料）の「キッズニアプロフェッショナル」のメンバーのみが参加できるオンラインイベントを開催します。各業界のプロフェッショナルと参加することも達がリアルタイムでつながり、「なりたい」のために“いま何をするべきか”をお伝えします。



「誰だれにも負けない、夢をかなえるためのがんばり方」
開催日時：2022 年 1 月 15 日（土）、11：00～12：00
講師：増嶋竜也さん 元プロサッカー選手／サッカー指導者

「勉強・部活動にもすぐ使える、メンタルの整え方」
開催日時：2022 年 1 月 16 日（日）、11：00～12：00
講師：木村好珠さん 精神科医

「プロアメフト選手が教える。ワクワクする人生の歩み方」
開催日時：2022 年 1 月 16 日（日）、15：00～16：00
講師：前田眞郷さん プロアメリカンフットボール選手／株式会社 Revive 代表取締役

■ファシリテーター：※各日とも



堀江聖夏さん（フリーアナウンサー）

セント・フォース所属 保育士・幼稚園教諭 2 種免許取得。
その後、TOKYOMX「ひるキュン」MC 田中みな実のもとでアシスタント MC を務め、
B リーグでアリーナ MC やバラエティ番組にも出演。
アナウンサーとして活躍しながら子ども向け YouTube を開始。

■参加費：無料（別途、キッズニアプロフェッショナルへの入会が必要です）

■参加方法：キッズニアプロフェッショナルへのご入会手続き後、以下の URL よりお申込み下さい。
<https://www.kidzania.jp/grand/12335>

※キッズニアプロフェッショナルの入会方法や特典に関する詳細は WEB サイトを参照ください。
通常入会の場合はお子様ごとに入会登録料 3,300 円（税込）と年会費 7,700 円（税込）がかかります。
<https://www.kidzania.jp/about/professional>

■ NowDo 株式会社について



プロから学ぶ、 仲間と学ぶ。

NowDo は、クラスルームを通じてプロフェッショナルや同世代の仲間と学べる
オンライン勉強会プラットフォームです。

無料で参加する

またはログイン

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

本田圭佑が代表を務め「世界中の誰もが夢を追い続けられる世界を創る」をビジョンに掲げています。代表本田が 2010 年南アフリカワールドカップに出場した際に現地の孤児院を訪問。そこで目の当たりにしたのは、病気にかかる子供や犯罪に手を染めてしまう子供、教育を十分に受けられない子供でした。その光景からこの社会問題である教育格差をなくしたいという想いを強く抱き学校を設立。ソーシャルオンラインスクール NowDo(<https://nowdo.net/>)では、25 歳未満の学生を対象としております。各業界の最前線で活躍するプロフェッショナルによる無料から学べるオンライン講義や、気軽にプロフェッショナルとマッチングし、だれもが確かなスキルを身につけられ一流を目指せる教育 SNS「Classroom」を主に運営しております。
<https://nowdo.net/>

■ キッズニアについて



KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展する約 60 のパビリオンが建ち並び、約 100 種類の仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>