

報道関係者各位
プレスリリース

2021年9月17日
KCJ GROUP 株式会社

キッザニア日本上陸 15周年記念限定アクティビティ 10月から順次提供開始

～第1弾はこども達が著名振付師や音楽家らとプロデュースした
「キッザニア アニバーサリーパレード」などが登場～

こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成）は、キッザニア日本上陸 15周年を記念した限定アクティビティを、キッザニア東京やキッザニア甲子園の館内で順次提供を開始します。



「キッザニア アニバーサリーパレード」プロデュースの様子



「街時計」ユニフォーム

(C) KidZania

第1弾として、音楽にあわせて楽しくおどりながらキッザニアの大通りをパレードし、見ている人たちを楽しませる「パレードダンサー」の特別版が体験できる「キッザニア アニバーサリーパレード」を10月5日（火）から開始。「キッズプロデューサープロジェクト」（※1）に参画した15人のこども達が著名振付師や音楽家らと一緒に楽曲・振付・衣装をプロデュースしたアクティビティを、キッザニア東京、キッザニア甲子園ともに2022年3月までの期間限定で提供します。

また、「サラダショップ」「ソフトクリームショップ」のメニュー変更など、キッザニア東京、キッザニア甲子園ともに10以上のパビリオンで限定アクティビティを展開します。

さらに、時計台前のバルコニーでダンスのパフォーマンスを通じて時間を知らせる「街時計」の「パフォーマー」体験では、15周年に合わせて着用するユニフォームのデザインをリニューアル（※2）します。

■キッザニア東京の限定アクティビティ（一部抜粋）

「ミルクハウス」の商品開発テーマ変更や、「クライミングビルディング」の成果物が15周年限定デザインになるなど、計11パビリオンで実施します。

■キッザニア甲子園の限定アクティビティ（一部抜粋）

「花屋」でハロウィーンカップケーキのフラワーアレンジメント作りが体験できるほか、10月29日（金）から31日（日）のみハロウィーンバージョンの「パレード」も登場するなど、計15パビリオンで実施します。

■「キッズニアジャパン 15周年限定カンバッジがもらえるキャンペーン」実施

2021年9月18日（土）から、キッズニア東京、キッズニア甲子園の各店で商品やサービスを購入（※3）すると、各店限定デザインのカンバッジがもらえるキャンペーンを実施します。



カンバッジの写真はイメージです

※1 キッズプロデューサープロジェクトについては以下を参照ください。

URL <https://www.kidzania.jp/15th/kidz-producer-project.html>

※2 キッズニア東京で実施します。

※3 飲食店（シャウエッセン、RF1、ピザラエクスプレス、モスバーガー（キッズニア東京のみ）、ドンク（キッズニア甲子園のみ）、ナショナルストア、フォトサービスの各店舗で一会計 2,000 円（税込）以上購入の場合。カンバッジがなくなり次第終了。