

報道関係者各位
プレスリリース

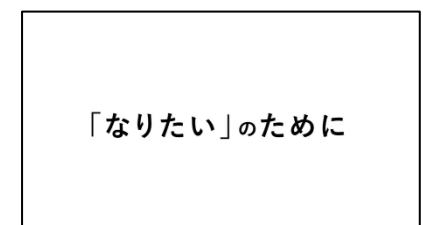
2021年9月15日
KCJ GROUP 株式会社

幼少期にキッザニアで「なりたい」瞬間が芽生えたという 俳優の中川大志さんをナレーターに起用！ キッザニア日本上陸 15周年 CM 『「なりたい」のために』、 9月15日（水）より公開

こどもの職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、2021年10月に「キッザニア」が日本上陸 15周年を迎えるにあたり、『「なりたい」のために』をコンセプトとした CM（以下、本 CM）を制作し、9月15日（水）より WEB など順次公開します。

本 CM のナレーターには、ご自身の幼少期に「キッザニア東京」を訪れ、職業体験を通じ「（将来こう）なりたい」という気持ちが芽生えていたという、俳優の中川大志さんを起用。こども達の日常シーンに加え、キッザニア開業時の様子やキッザニアでの体験シーンなどをスナップ風に描写しながら、KCJ GROUP がこれまでこども達とともに歩んできた 15 年を表現しています。また、日本上陸当時から変わらない「エデュテインメント（楽しみながら学ぶ）」を軸に、これからも未来を担うこども達がさまざまなことに挑戦できる環境づくりをするとともに、こども達の「なりたい」のために寄り添うことの決意を本 CM 内で伝えています。

■ストーリーボード（30 秒編）



■キッザニア日本上陸 15周年 CM 『「なりたい」のために』 概要

- ・公開日時 : 2021年9月15日（水）
- ・公開先 : 30 秒編 <https://youtu.be/ZkNFS5PUHJs>
15 秒編 https://youtu.be/_-kEBPDn_RI
- ・ナレーター：中川大志さん
- ・企画・制作：株式会社 都恋堂

■中川大志さん コメント

キッズニア日本上陸 15 周年を体現する作品のナレーションを担当させていただき、とても嬉しく思います。「こども達のために」という気持ちを込めて、話しかけるように心がけながら収録をしました。

キッズニアには小学生の頃、実際に家族と一緒に行っていました。当時、学校の委員会活動で放送委員会だったのですが、楽曲の選定や何を話すかを考えたりするのが楽しくて、その延長でラジオ番組を作ることに関心がありました。キッズニア東京では本格的なスタジオと機材を使って DJ 体験ができて、すごくテンションが上がったのを覚えています。この間、当時の体験中の CD を聞いてみたのですが、グループの中で僕が 1 番元気な声色でした（笑）

キッズニアを訪れるこども達には「なりたい」を見つけた瞬間を大事にしてほしいなと思います。自分が「好きだな」と思った瞬間にふと立ち返ることで、目標への原動力に変える事ができるし、それは僕自身も常に心がけていることです。いつか父親になったときは、自分のこどももキッズニアに連れて行ってあげたいなと思います。

■中川大志さん プロフィール



1998 年 6 月 14 日生まれ、東京都出身。

10 代の頃から俳優として数多くのドラマや映画に出演している。主な出演作に、日本テレビ『家政婦のミタ』、NHK 大河ドラマ『真田丸』、NHK 連続テレビ小説『なつぞら』などがある。2022 年 NHK 大河ドラマ『鎌倉殿の 13 人』では畠山重忠役を演じる。

映画『坂道のアポロン』、『覚悟はいいかそこの女子。』で第 42 回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。

話題の学園ドラマ仕立て CM au「意識高すぎ！高杉くん」シリーズの 細杉（こますぎ）くん役では、ドラマや映画で演じることの少ないコミカルな表情を見せるなど、近年さらに活躍の場を広げている。

■「キッズニア日本上陸 15 周年」について

2021 年は「キッズニア」が日本に上陸した 2006 年から 15 周年を迎えるアニバーサリーイヤー。『「なりたい」のために』という 15 周年のテーマには、いつの時代もこども達に寄り添いながら「生きる力」を育むことに注力してきた KCJ GROUP の姿勢や、こども達の豊かな未来の創造を目指していくという決意が込められています。またこども達が内に秘めている「なりたい」に応えるべく今年度さまざまな企画を提供しています。

※「キッズニア日本上陸 15 周年」特設サイト

<https://www.kidzania.jp/15th/>

※「キッズニア日本上陸 15 周年」プレスリリース

1、【15 周年記念パレードをプロデュースする「キッズプロデューサープロジェクト」始動】（6 月 21 日付）

https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/210621_15th.pdf

2、【「キッズプロデューサープロジェクト」活動開始】（7 月 21 日付）

https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/210721_15th.pdf

■KCJ GROUP/キッズニアについて

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006 年 10 月開業）」「キッズニア甲子園（2009 年 3 月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展する約 60 のパビリオンが建ち並び、約 100 種類の仕事やサービスが体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。<http://www.kidzania.jp/>