

約 100 種類のアクティビティ空き状況やお子様の体験記録を スマホで確認できる「キッズニア アプリ」提供開始

～6/1 から順次提供、オフィシャルサイトの全面リニューアルも同時に実施～

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、キッズニアに来場されるお客様の利便性や体験価値の向上、さらにキッズニア館内で快適かつ安全・安心に過ごしていただくことを目的に、スマートフォン向けの新しい「キッズニア アプリ」（以下、本アプリ）の提供を 2021 年 6 月 1 日（火）から順次開始します。また、PC やスマートフォンから閲覧できるオフィシャルサイトも同時期に全面リニューアルし、新たな機能を追加します。



アクティビティ空き状況



体験記録



予約済みチケット



シティマップ

※画像はすべてイメージです (C) KidZania

本アプリでは、キッズニアの概要やアクティビティを紹介する基本コンテンツに加え、「空き状況」や「マイページ」などさまざまな機能を導入。「空き状況」では、約 60 種類のパビリオンで体験できる約 100 種類のアクティビティの空き状況をスマートフォンですぐに確認できるため、お子様が次に体験したいアクティビティを快適に探すことが可能です。また、お子様の「JOB スケジュールカード」に印字してある QR コードを本アプリで読み取るだけで、体験したアクティビティをタイムリーにマイページ上に記録することができます。

これら機能により、来場している保護者は館内を歩き回らずとも手元のスマートフォン画面からお子様のサポートが可能になるため、密を避ける効果などが期待できます。

さらに飛行機の搭乗券風のデザインを採用し「Apple Wallet」(※iOS 版のみ)にも取り込める予約済みチケット表示機能や、お子様の属性に合わせておすすめのアクティビティも表示される「シティマップ」など、本アプリならではの嬉しい機能が満載です。

なお、2021年6月1日（火）からオフィシャルサイトも全面刷新します。スマートフォンに最適化したサイズやアイコンなど UI を変更するほか、マイページ上からキッズニアの入場予約や各種変更をしやすいするなど利便性を向上させます。

KCJ GROUP では、2020年7月から「キッズニア東京」（東京都江東区）、「キッズニア甲子園」（兵庫県西宮市）の館内のスマート化（※1）を実装しているほか、付加価値の高いサービスを通じキッズニアでの体験をより楽しんでいただける新しいロイヤリティプログラム（有料会員制度）「KidZania Professional」（※2）の開始も決定しています。

館内のスマート化やロイヤリティプログラムに加え、本アプリの提供やオフィシャルサイトの全面刷新によりデジタルコンテンツを拡充していくことで、「エデュテインメント」をさらに進化させるとともに、引き続き子ども達の豊かな未来の創造を目指してまいります。

※1 2020年6月24日付プレスリリース

https://www.kidzania.jp/corporate/common/pdf/200623_kidzaniaact.pdf

※2 「KidZania Professional のご案内」

<https://www.kidzania.jp/tokyo/webreserv/professional/>

■ KCJ GROUP / キッズニア について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展する約60のパビリオンが立ち並び、約100種類の仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<http://www.kidzania.jp/>