

## キッズニア、こども限定「リモートワーク」体験が初登場

～全国のこども達と一緒に「映像クリエイター」の仕事体験、  
ワンチームでオリジナルのアニメーションを完成させよう～  
＜「キッズニア オンラインプログラム」<https://online.kidzania.jp/>>

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP）は、オンラインを通じて仕事体験や学びの機会を提供するサービス「キッズニア オンラインプログラム」で、「映像クリエイター」の仕事体験ができる「アニメーションスタジオ（以下、本コンテンツ）」の提供を、2021年4月29日（木）から有償（※1）にて開始します。

「映像クリエイター」は、施設内での仕事体験しながらにキッズニアのスーパーバイザー（※2）のサポートを受け、リモートワークで体験いただける初めてのコンテンツです。



「アニメーションスタジオ」キービジュアル



体験の様子（イメージ）

(C) KidZania

本コンテンツは3歳から15歳のこども達が対象。放課後や休日などの余暇を使い、自宅などからリモートワーク形式で参加する体験です。こども達は「映像クリエイター」として、キッズニアのスーパーバイザーやチームメンバーとリアルタイムにコミュニケーションを図りながら、専用の映像編集アプリを使ってチームで1本のアニメーションを完成させます。

### ■体験のポイント

- ・オンライン会議システム「Zoom」を使って、こども達は「映像クリエイター」として映像編集について学んだ後、スーパーバイザーがサポートしながらチームメンバーと一緒に1本のアニメーションを完成させる。
- ・完成したアニメーションは、後日「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」の劇場パビリオンで上映される。
- ・体験終了後発行される仕事完了メールを、後日「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」来場時に持参すると、お給料として「キッズニア」専用通貨「キッツ」を受け取ることができる。

（※1）詳細は「キッズニア オンラインプログラム」をご参照ください <https://kznia.jp/3uTzCeb>

（※2）キッズニアの施設内でこども達のアクティビティ（仕事やサービス）体験をサポートするスタッフ

## ■コンテンツ導入背景

本コンテンツは、KCJ GROUP が保有する「キッズニア」ならではのリアルな体験の知見に加え、全国どこからでも参加できるというオンラインの特性を活かしたものです。コロナ禍において外出が制限される環境下においても、新しい学びの機会を提供することで、子ども達の豊かな未来の創造を目指してまいります。

また、子ども達の遊びや学びの場の需要が高まるゴールデンウィークを皮切りに本コンテンツの提供を開始するにあたり、リモートワーク形式であっても施設内でのリアルな体験と同様に楽しんでいただけるよう、実際の子ども達の意見やアイデアを積極的に取り入れています。

なお、「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」では、お客様に安心してご来場いただけるよう「感染防止の取り組み（※3）」を講じています。

（※3）詳細は「感染防止の取り組み」をご確認ください。

キッズニア東京 : <https://www.kidzania.jp/tokyo/news/detail/post-1083.html>

キッズニア甲子園 : <https://www.kidzania.jp/koshien/news/detail/post-873.html>

## <参考資料>

### ■コンテンツ概要

コンテンツ名 : アニメーションスタジオ

職業名 : 映像クリエイター

定員 : 12名/1回 (4名×3チーム)

所要時間 : 約60分 (PC操作のチュートリアルも含める)

給料 : 8キッズ※後日、「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」にて受け取る

成果物 : 完成したアニメーションが閲覧できるURL

提供開始日 : 2021年4月29日(木)

販売開始日 : 2021年4月15日(木)

料金 : 特別価格 1,650円(税込) ※2021年4月29日(木・祝)～5月5日(水・祝)  
先行販売 2,530円(税込)、一般価格 2,750円(税込) ※2021年5月8日(土)～

### ■KCJ GROUP/キッズニア について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展する約60のパビリオンが立ち並び、約100種類の仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

<http://www.kidzania.jp/>