

◆
「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」
サントリー出展「ビバレッジサービスセンター」のアクティビティがリニューアル
～10月20日はリサイクルの日。ペットボトルのリサイクルについても学べる体験が登場～
◆

「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」は、オフィシャルスポンサーであるサントリー食品インターナショナル株式会社が
出展する「ビバレッジサービスセンター」パビリオンのアクティビティを10月20日(火)よりリニューアルします。

「ビバレッジサービスセンター」パビリオンでは、通常のアクティビティに加え、ペットボトルのリサイクルの仕組みを学ぶ
ことができる体験をスタートさせます。キッズニアでは、この体験を通じて、こども達に、持続可能な社会のためにできる
ことの気づきを促したいと考えています。

本件の詳細につきましては、別紙のニュースリリース(サントリー食品インターナショナル株式会社作成)をご参照
ください。

添付:サントリー食品インターナショナル株式会社 プレスリリース

以上

「キッザニア東京」「キッザニア甲子園」 『ビバレッジサービスセンター』がリニューアル！

— 10月20日リサイクルの日。

ペットボトルのリサイクルについても学べる体験が登場 —



この高解像度画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/pr/>に掲載しています。

サントリー食品インターナショナル（株）は、10月20日（火）リサイクルの日より、「キッザニア東京」「キッザニア甲子園」の『ビバレッジサービスセンター』パビリオンでは、通常のアクティビティに加え、ペットボトルのリサイクルについても学ぶことができる体験をスタートさせます。

『ビバレッジサービスセンター』パビリオンで、こども達は「ベンディングオペレーター」として自動販売機の仕組みを学び、販売計画に基づいて商品の入れ替えや補充を行い、それに合わせてサンプルディスプレイや販売促進用のポスターを切り替える、自動販売機の運営管理の仕事を体験することができます。

今回、その仕事に加え、ペットボトルを回収し、パビリオンまで持ち帰り、ペットボトルのリサイクルの仕組みと、分別の大切さを学ぶ体験を提供することで、「普段何気なく接しているペットボトルがゴミではなく、大切な資源である」というこども達自身の気付きに繋がることを目指しています。

【『ビバレッジサービスセンター』パビリオン概要】

- パビリオン名 : ビバレッジサービスセンター
- スポンサー : サントリー食品インターナショナル株式会社
- オープン日 : <東京> 2017年4月28日(金)
<甲子園> 2017年7月28日(金)

《アクティビティ概要》

- ◇職業名 : ペンディングオペレーター
- ◇定員 : 6名 / 1回 ※感染防止対策のため、減員する場合があります。
- ◇所要時間 : 約35分
- ◇給料 : 5キッゾ
- ◇体験内容 : 自動販売機の仕組みを学び、キッザニアの街にある自動販売機の販売計画に基づき、商品の入れ替えや補充、サンプルディスプレイやポスターの切り替えを行います。さらに、ペットボトルのリサイクルの仕組みと、分別の大切さを学ぶことができます。

キッザニアは、こども達が楽しみながら将来の自分の職業や社会の中での役割について考える場を提供することを目的とした職業・社会体験施設です。キッザニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。実在する企業が出展するパビリオンで、こども達が様々な職業を疑似体験することを通して、社会性や自立心を育むことができます。

以 上

水と生きる SUNTORY

「水と生きる」は、私たちがお客様や社会と交わす約束です。
貴重な水を守り、水を育む自然環境を次世代につなぐこと。商品やサービスを通じて人々の心を潤すこと。
水のように柔軟に力強く新たな価値創造に挑戦すること。
これらの約束を果たすため、私たちは様々な活動に取り組んでいます。