

## キッズニア、こども向け新ロイヤリティプログラムを12月に開始 パビリオンの事前WEB予約、非接触型ツールなど『新しい生活様式』に即したサービスを提供 自己肯定感を育むキャリア形成型コンテンツを開発、オンラインでも展開予定

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長:圓谷 道成、以下 KCJ GROUP)は、3歳から15歳のこどもとその保護者を対象に、付加価値の高いサービスを通じキッズニアでの体験をより楽しんでいただける新しいロイヤリティプログラム(有料会員制度)「KidZania Professional(以下、キッズニア プロフェッショナル)」の提供を、2020年12月から開始します。



「キッズニア プロフェッショナル」では、「キッズニア東京」(東京都江東区)、「キッズニア甲子園」(兵庫県西宮市)のアクティビティ(パビリオン)の一部を WEB 上で事前に予約できる権利や、アクティビティ受付をよりスマートにする非接触型ツールなど、『新しい生活様式』に即したサービスをメンバーに限定し付与します。

また、デジタルコンテンツとして、キッズニアでのリアルな体験を自宅からWEB上でふりかえり達成感を得られるよう、個々の体験履歴に基づき100種類以上からセレクトした“ホームミッション”を2021年2月から配信します。

さらに、コロナ禍で将来の予測がますます困難になる中、外部の有識者の協力のもと、こどもの自己肯定感を育むキャリア形成型コンテンツを開発しメンバー限定で提供するとともに、2021年以降にはオンラインでの展開も予定しています。

### 【こども向け新ロイヤリティプログラム「キッズニア プロフェッショナル」について】

1. 名称: 「KidZania Professional(キッズニア プロフェッショナル)」
2. 対象: 日本国内に住む3歳から15歳のこども ※こどもの保護者が入会手続きをすることを想定
3. 主な特典:

#### (1) 入会時に付与するもの(一部抜粋)

- ・QRコードを付帯した専用ブレスレット  
館内の端末に専用ブレスレットをかざすことで、非接触でのアクティビティ受付が完結します。
- ・オリジナルネックストラップ  
プロフェッショナルメンバー限定の特別なデザインを施したネックストラップ。「JOB スケジュール BOOK」を付帯するのにも便利。
- ・オリジナルワークブック「KiZania Compass(キッズニア コンパス)」  
キッズニアの成り立ちやこども達の権利などをまとめた「キッズニアストーリー」を通して、こども達が興味・関心を知り、“より良い世界”への発想を広げるワークブック。キャリア教育を専門としている立石慎治氏(筑波大学)が監修。

#### (2) 主なプロフェッショナルメンバー限定のサービス

##### ① アクティビティ(パビリオン)の事前予約サービス

- ・来場前に「キッズニア東京」または「キッズニア甲子園」のアクティビティ(パビリオン)を予約できるサービス。  
専用のWEB画面から1回の来場につき1つのアクティビティを事前に予約できるようになります。
- ・事前予約サービスはプロフェッショナルメンバー1人につき年2回の利用が可能です。

##### ② デジタル招待券の発行

- ・最大6人まで無料でキッズニアに入場できるデジタル招待券を、プロフェッショナルメンバー1人につき年1回発行します。

##### ③ 個々の体験履歴に基づく“ホームミッション”の配信(2021年2月～)

- ・キッズニアでの個々の体験履歴に応じ、100種類以上からセレクトした“ホームミッション”(家でできる仕事)コンテンツを配信。  
ミッションの達成後には「デジタル称号」を付与し体験履歴にも蓄積されます。



非接触型ツールでの受付(イメージ)

④キャリア形成型のオリジナルプログラムをオンライン・オフラインで展開(2021 年春以降)

・こどもの内面を可視化できるコンテンツや自己肯定感を育めるワークショップなどを開発し、2021 年春以降で展開(予定)。

⑤子どもだけでの入場

・小学 1 年生以上のプロフェッショナルメンバーであれば保護者などの付き添いがなくても、子どもだけでのキッズニア入場が可能になります。詳細は決定次第、お知らせします。

4. 費用: 年会費 7,000 円(税別)

※初年度のみ登録料が別途 3,000 円(税別)がかかります。また、キッズニアへの入場には別途料金が必要です。

このほかにも、常設パビリオンでのプロフェッショナルメンバー限定アクティビティの実施や、キッズニア館内ショップの常時 10%割引など、さまざまな特典を用意しました。「キッズニア プロフェッショナル」の概要や入会方法、前述以外の特典やサービスなどの詳細は以下に掲載しています。

<http://www.kidzania.jp/tokyo/webreserv/professional/>

<http://www.kidzania.jp/koshien/webreserv/professional/>

(2020 年 9 月 10 日(木)公開予定。両ページとも同じ内容です。)

KCJ GROUP は、2020 年 7 月から開始したパビリオンの空き状況表示など館内のスマート化に加え、「キッズニア プロフェッショナル」などで新たな付加価値を提供しエデュテインメントをさらに進化させていくとともに、職業・社会体験という唯一無二の価値を提供する施設の運営を通し、引き続き子ども達の豊かな未来の創造を目指してまいります。