

キッズニア甲子園、9月から「DIY」体験が新登場！ ホームセンターを展開するコーナン商事がパビリオンを出展 【オープン日：2020年9月24日（木）】

コーナン商事株式会社(本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：疋田 直太郎、以下 コーナン商事)と、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社(本店：東京都千代田区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下 KCJ GROUP)は、「キッズニア甲子園」(兵庫県西宮市)へのパビリオンの出展に関して合意し、オフィシャルスポンサーとして『DIY スタジオ』パビリオンを2020年9月24日(木)にオープンすることが決定しましたので、お知らせいたします。

「DIY」とは、「Do It Yourself」の略で、自分で何かを作ったり、修理したりすることで『よりよい住まいと暮らしを自分の手で作る』とする生活者の姿勢として、1970年代頃から日本国内に広まりました。現在は補修だけでなく便利さや快適さを求め、自分のスタイルに寄り添った「生活の一部」として見直されるようになり、メディアでも頻繁に「DIY 特集」が組まれるなど、一般用語として定着しています。

また、「DIY」に欠かせない存在であるホームセンターは、全国で4,800店舗を超えるほどの巨大市場に成長し(※)、今後もDIY市場の発展が期待されています。

『DIY スタジオ』パビリオンで子ども達は、安全に「DIY」を楽しむために準備や片づけを自分で行う必要性を知り、木材とタイルで自分の好きな色のパーツを選んだり、組み合わせたりしてオリジナルコースターを作ります。創意工夫を加えながら、ものづくりの楽しさに触れることができます。



『DIY スタジオ』パビリオン(イメージ)

コーナン商事と KCJ GROUP は、『DIY スタジオ』パビリオンでの体験を通して、子ども達にもものづくりの楽しさや難しさ、完成したときの達成感を得てもらうとともに、ものづくりに携わる人々への尊敬や、感謝の気持ちを育ててほしいと願っています。

※ 一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会 年間総売上高とホームセンター数の数値(推計値)より

■ ご参考

『DIY スタジオ』パビリオン概要

- パビリオン名：DIY スタジオ
- スポンサー：コーナン商事株式会社
- オープン日：2020年9月24日(木)

《アクティビティ概要》

体験名：	DIY スタジオのお客さん
定員：	4名/1回
所要時間：	約40分
体験料：	8キッツ
	※キツザニアの独自通貨「キッツ」を支払い、サービスを受けるパビリオン
成果物：	タイルコースター
体験内容：	正しい工具の使い方を学び、木材とタイルを使って、オリジナルコースターを作ります。 作ったオリジナルコースターは持ち帰ることができます。

・コーナン商事 について

コーナン商事は、幅広い品揃えで地域密着型の「ホームセンターコーナン」、プロの職人さんの厳しい目に応える高い水準の品揃えの「コーナン PRO」に加え、インターネットで手軽にお買い物ができる「コーナン e ショップ」を通して、広くお客様の住まいと暮らしをサポートしています。お値打ち価格で役に立つ生活必需品をお届けすることでお客様の利便性を追求するとともに、DIY、ガーデニング等での余暇の活用により生活に彩りを添え、また生活環境の変化に対応した住宅リフォームにより、快適な住まいの実現を後押ししています。

コーナン商事に関する情報はこちら (www.hc-kohnan.com/)

・KCJ GROUP/キツザニア について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キツザニア東京」(2006年10月開業)、「キツザニア甲子園」(2009年3月開業)の企画・運営をしています。「キツザニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展する約60のパビリオンが建ち並び、約100種類の仕事やサービスを体験できます。キツザニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達は好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

KCJ GROUP に関する情報はこちら (www.kidzania.jp/corporate/)

キツザニア甲子園に関する情報はこちら (www.kidzania.jp/koshien/)