

「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」営業再開のお知らせ

営業再開日:2020年6月1日(月)～ (当面の間 第1部(9:00～15:00)のみ営業)

この度の新型コロナウイルス感染症に罹患されたみなさまや関係者のみなさまには心よりお見舞い申し上げます。

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行うKCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長:圓谷 道成、以下 KCJ GROUP)は、新型コロナウイルス感染予防や拡大防止の観点により、「キッズニア東京」と「キッズニア甲子園」の両施設を2020年3月2日(月)から2020年5月31日(日)まで臨時休館としておりましたが、2020年6月1日(月)から第1部9:00～15:00のみに営業時間を制限し、再開いたします(※)。

営業再開に伴い、「3つの密(密閉、密集、密接)」を回避する対策を幅広く行うとともに、新型コロナウイルス感染の濃厚接触の定義となる「1メートル以内15分以上の接触」を発生させないよう運営体制を見直すなど、保健行政機関や第三者からの指摘をもとにさまざまな施策に取り組みます。詳細は以下「営業再開に伴う主な取り組み」をご参照ください。

KCJ GROUPでは、「キッズニア東京」(2006年)や「キッズニア甲子園」(2009年)の開業以来、「エデュテインメント (Edutainment 楽しみながら学ぶ)」をコンセプトとし、職業・社会体験という、唯一無二の教育的価値を提供する施設として、一貫して子ども達の生きる力を育むことに注力してきました。

営業再開にあたっては、政府や自治体および所轄の保健所や医療機関と連携し、お客様と従業員の健康と安全・安心を確保することを最優先にさまざまな対策を講じていくとともに、日本の未来を担う子ども達が、長い外出自粛生活から心身ともに健康的な日常を早く取り戻すことの一助になりたいと考えています。

さらに、「with コロナ」「after コロナ」の世の中においても、キッズニア事業を通して「エデュテインメント」を進化させ、引き続き子ども達の豊かな未来の創造を目指してまいります。

※2020年5月29日時点で、KCJ GROUPの事業所や運営施設において新型コロナウイルスの感染者は発生しておりません。

※キッズニアの入場に当たってはお客様全員に「[キッズニア入場の際の確認書](#)」に同意いただきます。

営業再開に伴う主な取り組み (*は臨時休業前からの取り組みを継続)

【3つの密(密閉、密集、密接)の回避】

- ・館内の入場数の制限(定員を従来の1割～3割程度)
- ・各パビリオン1回あたりの定員制限
- ・入場時、およびパビリオンの待機列のスペース確保(ソーシャルディスタンス)
- ・共用エリアに大型空気清浄機設置
- ・外気を取り入れた定期的な換気
- ・パビリオンのドア開放
- ・対面接客箇所での飛沫防止カーテン設置



ソーシャルディスタンスの確保



換気の徹底



消毒の徹底



マスク着用の義務化
(3歳未満は任意)

【衛生管理】

- ・感染発生時の連絡を目的とした、お客様の代表者連絡先を取得
※同意いただけない場合は入場をお断り
- ・お客様のマスク着用の義務化
- ・サーモグラフィと体温計による入場前のお客様の体温検知および体温測定(*)
- ・靴底抗菌マットの設置
- ・入場時および体験開始時に手指の消毒(*)
- ・子どもユニフォームの着用ごとの消毒(着用有無は選択制(*))
- ・共用部分の消毒・清掃(*)

【従業員の健康管理】

- ・従業員の検温の徹底(37.0度以上のスタッフの勤務停止)(*)
- ・従業員のマスクの着用(*)

Press Release
報道関係各位

◆営業再開に伴う主な取り組みの例(イメージ)◆
※従業員を子どもと保護者に見立てて撮影(2020年5月末)



パビリオンの各回の定員を制限し、密接を防ぎます



キッズや現金のやり取りは、直接触れないようトレーを使用します



ユニフォームは子どもが着用することに消毒します



館内への入場前、およびアクティビティ体験前に手指の消毒を徹底します



お客様と対面になる場所は飛沫を防ぐカーテンを設置します



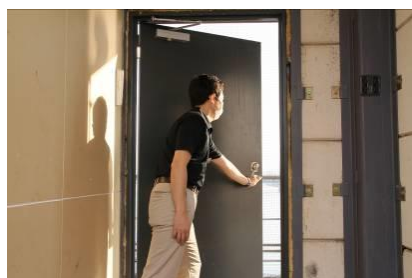
サーモグラフィでの検知により、37.5度以上のお客様の入場をお断りします



靴底抗菌マットの上をってから入場します



グループ毎の待機列は1.5mの間隔をあけます



定期的に外気を取り入れた換気を行います



手が触れる場所や箇所の噴霧・清拭作業を、随時実施いたします