

日清製粉グループがキッズニア甲子園に 『パスタスタンド』パビリオンを出展

パスタシェフになって、バリエーションが豊富なパスタの魅力を学ぶことができる！

【オープン日：2019年12月17日（火）】

株式会社日清製粉グループ本社（本社：東京都千代田区、取締役社長：見目 信樹、以下 日清製粉グループ）と、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：住谷 栄之資、以下 KCJ GROUP）は、「キッズニア甲子園」（兵庫県西宮市）へのパビリオン出展に関して合意し、日清製粉グループがオフィシャルスポンサーとして『パスタスタンド』パビリオンを2019年12月17日（火）に、オープンすることを決定しました。

『パスタスタンド』パビリオンでは、子ども達がパスタシェフとして、豊富なパスタの種類や幅広い料理のバリエーション、さらにパスタをおいしく調理する技術などを学びます。様々なシーンに合わせてパスタ、ソースや具材などを選び、一人ひとりの好みに対応できる柔軟性の高いパスタ料理の奥深さと魅力について知り、“パスタの楽しさ”を体験することができます。



『パスタスタンド』パビリオン 外観イメージ

日清製粉グループと KCJ GROUP は、『パスタスタンド』パビリオンでの体験を通して、子ども達に生活の中で身近な食材であるパスタには、形・長さ・太さなど異なる種類があることを学んでいただくとともに、パスタとソースや具材との組み合わせによってできるパスタ料理の無限大の可能性を伝え、未来を担う子ども達の健康で豊かな食生活の向上に貢献できることを期待しています。

*「パスタスタンド」パビリオンのオープンを記念して、「HAPPY MENU PASTA～幸せになるパスタ料理～」と題して、子ども達のオリジナルパスタ料理を募集します。応募方法など詳細は、<http://www.kidzania.jp/koshien/news/detail/post-748.html> をご参照ください。

■ ご参考

『パスタスタンド』パビリオン概要

- パビリオン名：パスタスタンド (Pasta Stand)
- スポンサー：株式会社日清製粉グループ本社
- オープン日：2019年12月17日(火)

《アクティビティ概要》

職業名：	パスタシェフ(Pasta Chef)
定員：	6名/1回
所要時間：	約30分
給料：	5キッツ
成果物：	メニューブック
体験内容：	パスタシェフとして、パスタの種類やソース、トッピングとの相性、さらに調理方法について学んだ後、パスタを作る。作ったパスタを試食し、メニューブックを完成させる。

・日清製粉グループ について

日清製粉グループは、小麦粉の製造及び販売を主な事業とし、加工食品（ミックス粉、パスタ、パスタソース、冷凍食品他）、中食・惣菜、酵母・バイオ、ペットフード、健康食品、エンジニアリング、メッシュクロスなどの事業を加えた企業グループです。1900年の創業以来、『信を万事の本と為す』と『時代への適合』を社是、『健康で豊かな生活づくりに貢献する』ことを企業理念として、生活産業をグローバルに展開しています。日清製粉グループに関する情報はこちら (www.nisshin.com/)

・KCJ GROUP/キッズニア について

KCJ GROUP は、3歳から15歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京（2006年10月開業）」「キッズニア甲子園（2009年3月開業）」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展する約60のパビリオンが建ち並び、約100種類の仕事やサービスが体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。KCJ GROUP に関する情報はこちら (www.kidzania.jp/corporate/) キッズニア甲子園に関する情報はこちら (www.kidzania.jp/koshien/)

以上