

KCJ GROUP が出展協力する “キッズニア” が 「第46回東京モーターショー2019」に初めて登場！

「Out of KidZania in TMS2019」10月24日(木)～11月4日(月・祝)開催
～ 全11種類の参加予約受付を10月上旬より開始！ ～

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」を企画・運営する KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、以下、KCJ GROUP)は、一般社団法人 日本自動車工業会(以下、自工会)と初めて連携するとともに、自工会が主催する「第46回東京モーターショー2019」(開催期間:2019年10月24日(木)～11月4日(月・祝))において、自動車関連企業など10社の職業体験プログラムを小学生向けに提供するエリア「Out of KidZania in TMS2019」の企画・運営に協力します。



「第46回東京モーターショー2019」の開催期間中に、東京ビッグサイト青海展示場(青海エリア)に出現する「Out of KidZania in TMS2019」は、天候に左右されない完全屋内型の敷地に、日本を代表する自動車メーカーや自動車部品企業などの10社がパビリオンを出展。カーデザイナー、ディーラー、自動車部品製造をはじめ、自動運転プログラミング、レーシングドライバーなど、「東京モーターショー」ならではの自動車にまつわる多彩な11種類のアクティビティ(職業体験)を小学生向けに提供します。

来場者は、「Out of KidZania in TMS2019」でのアクティビティを通じ、自動車関連の職業ならではの楽しさや、職業のバリエーションの豊かさを体感することができます。また、アクティビティ終了後には「第46回東京モーターショー2019」の他エリアなどで特典と引き換えられる「Out of KidZania in TMS2019 SPECIAL TICKET」の提供を受けられます(※1)。さらに、「Out of KidZania in TMS2019」以外のブースにも訪れることで、身の回りの「クルマ・バイク本来の楽しさ」と「未来のモビリティ社会」への興味関心をさらに広げることが可能です。

なお、「Out of KidZania in TMS2019」のアクティビティ参加受付は、2019年10月上旬より「東京モーターショー2019」公式ホームページにて開始します(※2、3)。

KCJ GROUP と自工会は、初開催の「Out of KidZania in TMS2019」において、「クルマ・バイク本来の楽しさ」や「未来のモビリティ社会」への夢、ものづくりの魅力を体験する場を提供することで、自動車にまつわる職業の認知を高めるとともに、未来を担う子ども達が自身の将来の職業について考える契機になることを目指しています。

※1 学校団体による来場など一部を除きます。

※2 詳細は以下 URL をご参照ください。

https://www.tokyo-motorshow.com/event1/out_of_kidzania/

※3 「Out of KidZania in TMS 2019」のアクティビティは小学生を対象としています。参加には保護者の同伴が必要です。

■「Out of KidZania in TMS2019」の概要

1. 名称 Out of KidZania in TMS2019
2. 主催 一般社団法人 日本自動車工業会 ※協力:KCJ GROUP 株式会社
3. 会場 東京ビッグサイト 青海展示場（東京都江東区青海 1-2-33）
4. 期間 2019年10月24日(木)～11月4日(月・祝)
5. 出展企業(10社。以下50音順)

KDDI 株式会社、株式会社ジエイテクト、株式会社 SUBARU、ダイハツ工業株式会社、トヨタ自動車株式会社、日産自動車株式会社、日野自動車株式会社、本田技研工業株式会社、マツダ株式会社、三菱自動車工業株式会社

6. アクティビティの内容(11種類。以下出展企業 50音順)

企業名	アクティビティ名称	アクティビティの内容	定員/回
KDDI 株式会社	遠隔操作による災害復旧の仕事	新しい通信環境(5G)を想定し、シヨベルカーの遠隔操作による安全・迅速な復旧作業をします。	4人
株式会社ジエイテクト	クルマに欠かせない部品を組み立てる仕事	スケルトンモデルでクルマの安心・安全を守る様々な部品の役割について学び、クルマに欠かせない差動装置(トルセン)を組み立てます。	4人
株式会社 SUBARU	クルマをメンテナンスする仕事	クルマを安心・安全に走らせるために必要な点検、整備、修理について学び、工具を使ってクルマにタイヤ/ホイールの取付などをします。	4人
ダイハツ工業株式会社	クルマを組み立てる仕事	クルマの組立工程を知り、工具を使ってボディの組付けを行い、本物のクルマを完成させます。	4人
トヨタ自動車株式会社	月面探査車プログラミングをするエンジニアの仕事	月の資源を探しに行く月面探査車の自動運転のプログラミング体験をします。	24人
	クルマを組み立てるメカニックの仕事	気持ちよく安全にクルマを走らせるために、大切な役割を持っているサスペンションやタイヤの取付けをするメカニック体験をします。	4人
日産自動車株式会社	コンセプトカーデザイナーの仕事	未来のコンセプトカーをデザインします。3D スキャンしたコンセプトカーのデザインモデルがバーチャルな街を走る様子を見ることができま。	12人
日野自動車株式会社	トラックをプロデュースする仕事	商用車について知り、お客様のオーダーに適したトラックを模型などを使いながらプロデュースします。	6人
本田技研工業株式会社	レーシングドライバーの仕事	レーシングドライバーの魅力やつらさ、必要な能力を学びます。レーシングシミュレーターでドライビングテクニックを磨きます。	12人
マツダ株式会社	金型磨き職人の仕事	クルマの綺麗なデザインを作るために大切な仕事である金型作りを学び、職人の見習いとして、金型磨きのトレーニングをします。	10人
三菱自動車工業株式会社	新しいクルマをデザインする仕事	乗るヒトをイメージしてクルマのコンセプトを考え、専門のデザインツールを使って、クルマのスケッチを描きます。	6人

※体験時間は、すべてのアクティビティで1回につき約25分の予定です。

※各パビリオンとも、体験中に着用する専用のユニフォームを用意しています。

※運営上の都合その他の事情により、特定のアクティビティの運営を停止、中止または一部利用制限する場合があります。

※「Out of KidZania in TMS2019」内 トヨタ自動車コーナーでは、無料でおもちゃの修理を承る「おもちゃの病院」を実施いたします。実施日は土・日・休日のみを予定。一日にお受けする上限数や、修理できないおもちゃもございます。詳しくは、後日第46回東京モーターショー2019 公式ホームページに掲載予定です。

7. 対象 小学1年生～6年生

※学校団体での来場を除き、保護者の同伴が必要です。

8. 料金およびアクティビティ予約方法

アクティビティの体験には、同伴する保護者の方を対象とした「Out of KidZania in TMS 2019」参加券付東京モーターショー2019 入場券(前売券:1,800円、当日券:2,000円。いずれも税込)の購入が必要となります。

詳細は「第46回東京モーターショー2019」の公式ホームページを参照ください。

https://www.tokyo-motorshow.com/event1/out_of_kidzania/

9. Out of KidZania in TMS2019 外観イメージ



【ご参考】

■キッズニアについて

キッズニアは、3歳から15歳までの子ども達が職業体験を通して社会の仕組みを学ぶことができる“子どもが主役の街”。施設内は、現実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展する約60のパビリオンが建ち並び、約100種類の仕事やサービスを本格的に体験できます。「キッズニア東京」(2006年10月開業)、「キッズニア甲子園」(2009年3月開業)の国内両施設において、これまでに延べ1,800万人以上を動員しています。

キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達は好きな仕事にチャレンジするとともに、専用通貨「キッゾ」を稼ぐ、貯める、使うといった経済活動も能動的に行っています。これらの体験には、高い教育的要素も期待されており、学校の課外授業としても多く活用されています。KCJ GROUPは、キッズニアでの様々な社会体験を通じ、子ども達に生きる力を育んでもらいたいと考えています。

■Out of KidZania(アウト オブ キッズニア)について

「Out of KidZania」は、子ども達がキッズニアの中で通常体験している仕事から更に一步踏み込んで、実社会の仕事を体験したり、そこで働く人達のインタビューを行ったりするプログラムです。これまでも新聞記者や、漁業・林業体験など、多くの子ども達が様々な仕事を体験しています。KCJ GROUPはこのような体験を通して、子ども達が“働くこと”について様々な発見をし、好奇心・探究心を沸き立たせ、実社会でもキッズニアのコンセプトに基づき社会を楽しく学ぶことにより、子ども達の世界がより一層広がることを期待しています。