

2019年1月29日

報道関係各位

KCJ GROUP 株式会社

◆
**「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」の
『おしごと相談センター』パビリオンがリニューアル
大型タッチパネルやタブレット端末の導入により、
自分にあった仕事がより探しやすく！**
◆

こどもが主役の街「キッズニア東京」「キッズニア甲子園」のオフィシャルスポンサーである株式会社リクルートキャリア(本社:東京都千代田区、以下、リクルートキャリア)が、両施設に出展する「おしごと相談センター」パビリオンをリニューアルし、「キッズニア東京」は2019年2月18日(月)第2部より、「キッズニア甲子園」は同月20日(水)第1部より、リニューアルオープン致します。

リニューアルする「おしごと相談センター」では、新たに大型タッチパネルやタブレット端末を導入し、約100種類あるキッズニアの職業・社会体験を簡単に検索できるほか、「おしごと診断」で自分に合った仕事を見つけることもできます。

本件の詳細につきましては、別紙のニュースリリース(リクルートキャリア作成)をご参照ください。

以上

2019年1月29日
 株式会社 リクルート キャリア

**リクルートキャリア、こども向け職業・社会体験施設「キッズニア東京・甲子園」
 『おしごと相談センター』パビリオンリニューアルオープン決定**
 ～「おしごと紹介レポート」や「おしごと診断」を活用して、自分にあった仕事がより探しやすく！～

株式会社リクルートキャリア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小林 大三）とKCJ GROUP株式会社（本店：東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO：住谷 栄之資）は、こども向け職業・社会体験施設「キッズニア東京・甲子園」の『おしごと相談センター』パビリオンを、キッズニア東京は2019年2月18日（月）第2部より、キッズニア甲子園は2019年2月20日（水）第1部より、リニューアルオープンいたします。

リニューアル概要

『おしごと相談センター』では、新たに大型タッチパネルやタブレット端末を導入いたします。リニューアルの主なポイントは以下の通りです。詳細は次頁をご参照ください。

- 大型タッチパネルの「おしごと紹介ボード」で、キッズニア内の仕事・体験を簡単検索
- 「おしごとレポーター」は、タブレット端末を活用してレポート作成がスムーズに
- タブレット端末「デジタルキオスク」の「おしごと診断」で、自分のパーソナリティタイプに合った仕事を提示



※画像はイメージです



「おしごと紹介ボード」で仕事検索



「おしごとレポーター」の仕事はタブレット端末で



「おしごと診断」で自分を知らう

リクルートキャリア代表取締役社長 小林 大三のコメント

「世の中にはどんな仕事があるんだろう」「自分は将来なにをしたいんだろう」－好きなこと、嫌いなこと、得意なこと、苦手なこと、人はみんなそれぞれ違うものです。「働く」ことについて考えるきっかけを得ることは、未来を担うこどもたちにとって、とても貴重な体験であると当社は信じています。その思いを胸に、2006年より、『おしごと相談センター』パビリオンを出展してまいりました。今回新たに導入した「おしごと診断」では、自分のパーソナリティタイプに合った仕事をおすすめします。仕事との予期せぬ出会いから自分の興味が喚起されたり、新しい自分を発見できたりする機会となるでしょう。このような体験から「自分はどんなことにワクワクするのか」を感じとってもらえたら幸いです。

<おしごと相談センター>パビリオン概要

- オープン日： キッズニア東京 2019年2月18日（月）第2部
キッズニア甲子園 2019年2月20日（水）第1部
- パビリオン名： おしごと相談センター
- 職業名： おしごとレポーター
- 体験内容： キッズニア内の仕事・体験に関するレポーティング、プレゼンテーション
（相談者として、仕事・体験の検索や「おしごと診断」もできます）
- 定員： ～3名/1回
- 所要時間： 約25分/1回

リニューアル詳細

- 大型タッチパネルの「おしごと紹介ボード」で、簡単に、楽しく、キッズニアの街にある仕事・体験の基本情報を検索できます。
- タブレット端末を活用した「デジタルキオスク」では、「好きなもの」「ユニフォーム」から仕事・体験を検索したり、「おしごと診断」で、自分のパーソナリティタイプに合った仕事を探せます。
- 「おしごとレポーター」として、タブレット端末を活用してスムーズにレポートを作成できます。
- 「おしごとレポーター」が書いた“おしごと紹介レポート”は、大型タッチパネルの「おしごと紹介ボード」で閲覧できます。
- “おしごと紹介レポート”には、QRコードが付いているので、「デジタルキオスク」でレポート履歴を確認でき、自分の成長や気づきを楽しむことができます。



「デジタルキオスク」で手軽に仕事検索

「キッズニア」について

「キッズニア」は、メキシコのKZM社（本社：メキシコ・シティ、CEO：ハビエル・ロペス）によって開発され、日本ではKCJ GROUPが企画・運営することも向けの職業・社会体験施設で、3歳から15歳までの子ども達を主な対象とした、様々な職業を通じて社会のしくみを体験することができる「こどもが主役の街」です。現実社会のほぼ2/3のサイズで造られた、約60の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で約100種類の職業・社会体験をすることができます。

<http://www.kidzania.jp/>

リクルートキャリアについて

リクルートキャリアは、私たちが目指したい未来“Our Vision”として、「ひとりでも多くの人たちが『働く喜び』を膨らませ、『働く喜び』の輪が、新たな活力を生み出している社会を創りたい」と掲げ、就職準備および就職情報サイト「リクナビ」や社会人のための転職情報サイト「リクナビNEXT」などのメディア事業、キャリアアドバイザーが転職活動をサポートする転職エージェントサービス「リクルートエージェント」による人材紹介事業をはじめとした、さまざまな事業・サービスを提供しています。進化する技術を駆使し、より快適で、より多くの方々に寄り添ったサービスに進化させるべく、日々努力を続けています。

<https://www.recruitcareer.co.jp/>