

キッズニアを飛び出し「実社会の仕事」を体験できるプログラム 「Out of KidZania 東京メトロ 地下鉄の仕事体験」を開催

車掌、軌道作業員など地下鉄を支える仕事を体験して東京メトロのメッセージを伝える“広告”を作ろう！
参加者募集期間：4月2日(月)～4月22日(日)／実施期間：6月2日(土)・3日(日)

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア(KidZania)」の企画・運営を行うKCJ GROUP 株式会社(本店：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：住谷 栄之資、以下 キッズニア)と、「キッズニア東京」のオフィシャルスポンサーである東京地下鉄株式会社(本社：東京都台東区、代表取締役社長 山村 明義、以下 東京メトロ)は、小学校5年生～中学校3年生を対象に、キッズニアを飛び出して「実社会の仕事」を体験できるプログラム「Out of KidZania 東京メトロ 地下鉄の仕事体験」を、2018年6月2日(土)、3日(日)に開催します。参加者の募集は、2018年4月2日(月)～22日(日)に行います。

「Out of KidZania 東京メトロ 地下鉄の仕事体験」では、子ども達が東京メトロのキッズ社員として広報部員となり、新木場にある東京メトロの総合研修訓練センターや車両基地等を見学して、「運転士・車掌」「軌道作業員」「車両整備員」の仕事を体験します。さらにそれぞれの仕事について社員にインタビューして東京メトロの仕事を深く理解した上で、東京メトロのメッセージを伝える“ポスター広告”を制作します。子ども達が制作した広告は、プロのデザイナーが仕上げ、実際に東京メトロの“広告”として、「ラフ案」と「完成版」の形で並べて掲示します。

本プログラムにより子ども達は、日常的に利用している地下鉄が、お客様に安全・快適に過ごしていただくためにどのような仕組みや取り組みをしているのかを知り、多くの人達が仕事をしていることによって、支えられているサービスがあることを学ぶことができます。

◆『Out of KidZania 東京メトロ 地下鉄の仕事体験』 募集要項◆

- ◇開催日： 6月2日(土)、3日(日) ※日帰り
- ◇開催場所： 東京メトロ総合研修訓練センター、東京メトロ本社、他
- ◇募集人数： 24人 ※応募多数の場合は抽選で決定します。
- ◇参加費： 有料(詳細は別途キッズニアオフィシャルサイトに掲載いたします)
- ◇対象年齢： 小学校5年生～中学校3年生
- ◇共催： 東京地下鉄株式会社
KCJ GROUP 株式会社
- ◇応募方法： キッズニアオフィシャルサイトよりお申込み
- ◇募集期間： 4月2日(月)～4月22日(日)



【仕事体験のイメージ】

※参加申し込み、応募概要、及び開催内容の詳細は
4月2日(月)より、キッズニアオフィシャルサイト
www.kidzania.jp/outof/ に掲載します。



【ポスター広告のイメージ】

『Out of KidZania』は、子ども達がキッズニアの中で通常体験している仕事から更に一步踏み込んで、実社会の仕事を体験したり、そこで働く人達のインタビューを行ったりするプログラムです。これまでも新聞記者や、農業・林業体験など、多くの子ども達が様々な仕事を体験しています。キッズニアはこのような体験を通して、子ども達が「働くこと」について様々な発見をし、好奇心・探究心を沸き立たせ、実社会でもキッズニアのコンセプトに基づき「社会を楽しく学ぶ」ことにより、子ども達の世界がより一層広がることを期待しています。

※このニュースリリースは、国土交通記者会、文部科学記者会、ときわクラブ、都庁記者クラブ、レジャー記者クラブにお届けしています。