

キッズニアを飛び出し「実社会の仕事」を体験できるプログラム**『Out of KidZania 伊藤忠商事****新技術でビジネスを生み出す職業体験』を開催****～ 商社パーソンとしてミドリムシを使った新商品企画を考えよう！～****参加者募集: 6 月 22 日(水)～7 月 10 日(日)／実施日: 8 月 4 日(木)、8 月 5 日(金)**

こどもの職業・社会体験施設「キッズニア(KidZania)」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社(本店: 東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO: 住谷 栄之資、以下 キッズニア)と、「キッズニア東京」のオフィシャルスポンサーである伊藤忠商事株式会社(本社: 東京都港区、代表取締役社長: 岡藤正広、以下 伊藤忠商事)は、全国の小学 4 年生～小学 6 年生を対象に、キッズニアを飛び出して「実社会の仕事」が体験できるプログラム「Out of KidZania 伊藤忠商事 新技術でビジネスを生み出す職業体験」を 8 月 4 日(木)、5 日(金)に開催するにあたり、6 月 22 日(水)より参加者を募集します。

「Out of KidZania 伊藤忠商事 新技術でビジネスを生み出す職業体験」は、キッズニアを飛び出した 30 名のこども達が、伊藤忠商事が手掛ける多様な業態の取引先の中から、藻の一種であるミドリムシ(学名: ユーグレナ)の屋外大量培養技術確立して活用するビジネスに成功したユーグレナ社の協力を得て、ミドリムシを使った新商品の企画を考える、2 日間にわたるプログラムです。ミドリムシは食料問題の解決、温暖化対策、エネルギー問題等、様々な可能性を秘めている素材として、世界でも注目されている生物です。

こども達は、新技術の将来性や成長性を判断するベンチャー投資について説明を受けてからミドリムシを顕微鏡で観察し、特徴や優れている点、応用されているビジネスなどについて学びます。その後ミドリムシを使用した新しい商品の提案を考え、企画書に仕上げてプレゼンテーションを行います。

◆ 「Out of KidZania 伊藤忠商事 新技術でビジネスを生み出す職業体験」募集概要 ◆

- ◇主 催: 伊藤忠商事株式会社
KCJ GROUP 株式会社
- ◇協 力: 株式会社ユーグレナ
- ◇開 催 日 時: 8 月 4 日(木)、5 日(金) 10:00～17:30
- ◇実 施 場 所: 伊藤忠商事本社(東京都港区北青山)
- ◇対 象 年 齢: 小学 4 年生～小学 6 年生
- ◇募 集 人 数: 30 人 (応募多数の場合は抽選で決定)
- ◇参 加 費: 1 人 ¥6,000
- ◇参加申込方法: キッズニアオフィシャルサイトよりお申込み
- ◇応募受付期間: 6 月 22 日(水)～7 月 10 日(日)まで

※応募に関する詳細はキッズニアオフィシャルサイトをご覧ください。

URL: www.kidzania.jp/outof/



【Out of KidZania 伊藤忠商事 昨年の様子】

本プログラムは一般的な社会見学の枠を超え、商社パーソンとして、商社の仕事を学び、商社が取扱い商品を通じた課題解決を体験することで、「仕事」や「社会」について幅広く理解し、こども達の課題解決能力を高める機会を提供します。また、このプログラムで「働くこと」について深く理解することにより、こども達一人一人が、自らの「勤労観」を持つきっかけをつくる機会にもつなげます。

Press Release

◆実施概要

- ・開催日時： 8 月 4 日(木)、5 日(金) 10:00～17:30
- ・集合場所： 8 月 4 日(木)、5 日(金) 伊藤忠商事本社（東京メトロ銀座線 外苑前駅）

<1 日目>

内容	詳細
商社の仕事を知る	伊藤忠商事の事業概要を聞き、世界中で仕事を展開していることを知る 輸出入や投資の仕組みを理解する
伊藤忠商事とユーグレナ社の関係性を知る	伊藤忠商事とユーグレナ社のビジネスパートナーとしての関係性を知り、社員の方からミドリムシに将来性を感じた理由を聞く
ベンチャー投資に挑戦	新技術の将来性や成長性を判断するベンチャー投資をワークショップで体験する
ミドリムシの特徴を学ぶ	世界で起きている‘子ども達の栄養失調’や‘エネルギー’の問題解決が期待されるミドリムシの特性を学ぶ ・ミドリムシを顕微鏡で観察して、ミドリムシの持つ特質を知る
昼食	社員食堂で、ミドリムシ入りのランチメニューを楽しむ
ミドリムシの商品や応用されているビジネスについて学ぶ	・ミドリムシが応用されている商品やビジネス、解決している社会課題について学ぶ ・商品の売り方や販促の工夫について学ぶ
練習課題	ミドリムシを使った商品の効果的な売り方を考える
練習課題の発表・総評	発表。伊藤忠商事、ユーグレナ社よりコメント

<2 日目>

内容	詳細
前日の振り返り	前日の練習課題で学んだことを振り返る
グループワーク	課題:ミドリムシを使った新しい商品を考えよう 1 日目に調査した情報をもとに、ミドリムシの様々な効能の中から一つを選定して、商品内容、ターゲット、販促案を自分達の視点で考えアイデア出しを行う
昼食	
企画書作成	グループワークで考えたアイデアを基に、企画書を作成する
プレゼン練習&リハーサル	プレゼンテーションに向けて練習、リハーサル
プレゼンテーション	グループごとに伊藤忠商事、ユーグレナ社へプレゼンテーション
振り返り	2 日間で学んだこと、感じたことをまとめる
総評	伊藤忠商事、ユーグレナ社より各グループへのフィードバック 「ベスト・オブ・商社パーソン賞」を発表

※当日のスケジュールは変更となる場合があります。