

こどもが主役の街「キッズニア甲子園」 森永乳業が『ミルクハウス』パビリオンを出展 ミルクフードマーケターになって、未来の乳製品を企画することができる！

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 宮原 道夫、以下、森永乳業)と、“こどもが主役の街”「キッズニア甲子園(KidZania Koshien)」の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO 住谷 栄之資、以下 KCJ GROUP)は、「キッズニア甲子園」へのパビリオンの出展に関して合意し、オフィシャルスポンサーとして「ミルクハウス(Milk House)」パビリオンを7月中旬にオープンすることが決定しましたので、お知らせいたします。

「ミルクハウス」パビリオンのラボエリアでは、『ミルクフードマーケター(Milk Food Marketer)』として、「どんな商品であればお客さまに喜んでもらえるのか」を考え、乳製品を使ってまだ市場にない未来の商品を企画、味やトッピングを考えて「商品開発シート」にまとめる仕事が体験できます。

また、「ミルクハウス」パビリオンは『ミルクフードマーケター』の職業体験ができる『ラボエリア』の他に、6歳までのこども(パビリオンでの体験ができない3歳未満の乳幼児を含む)が、自由に遊べる『乳幼児エリア』も併設しています。この乳幼児エリアでは、森永乳業の「赤ちゃん用粉ミルク」や「離乳食」の無料提供サービスも実施します。

森永乳業は、『“おいしい”をデザインする』という企業スローガンのもとに、牛乳や飲料、デザート、アイス、チーズなど様々な商品を開発・販売しています。森永乳業とキッズニアは「ミルクハウス」パビリオンでの職業体験を通じて、こども達が楽しみながら“おいしい”商品企画することで、牛乳・乳製品への理解を深めるとともに、親しみを持つことを目指します。

森永乳業は、「キッズニア東京」に続いての出展となり、両施設で「ミルクハウス」パビリオンを出展することとなります。

【『ミルクハウス』パビリオン概要】

- パビリオン名: ミルクハウス(Milk House)
- スポンサー: 森永乳業株式会社
- オープン日: 2016年7月中旬

《アクティビティ概要》

体験名: ミルクフードマーケター

定員: 6名/1回

所要時間: 約30分

体験内容:

- ①牛乳・乳製品の製造過程や、原材料、おいしさの工夫などの説明を聞きます
- ②「未来の乳製品」をテーマに商品とタイトルを考えます
- ③ベースとなる乳製品を作り、トッピングなどの組み合わせを考え、商品を完成させます
- ④完成品を専用のブースで撮影します
- ⑤商品の写真と情報を書き込み「商品開発シート」を印刷します



【キッズニア東京のミルクハウスの様子】

本件は森永乳業株式会社より農政記者クラブ、東商記者クラブに同様の内容を資料配布させていただいております。



◆森永乳業 会社概要

社名 : 森永乳業株式会社
本社所在地 : 東京都港区芝 5-33-1
代表者 : 代表取締役社長 宮原 道夫
設立 : 1949年4月13日
資本金 : 217億4百万円
事業内容 : 牛乳、乳製品、アイスクリーム、飲料その他の食品等の製造、販売
URL : <http://www.morinagamilk.co.jp/>

◆KCJ GROUP 会社概要

社名 : KCJ GROUP 株式会社
本店所在地 : 東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル北館2階
代表者 : 代表取締役社長兼 CEO 住谷 栄之資
設立 : 2004年9月27日
資本金 : 2億5,200万円

◆キッズニア甲子園 施設概要

施設名 : キッズニア甲子園(KidZania Koshien)
所在地 : 兵庫県西宮市甲子園八番町 1-100 ららぽーと甲子園
延床面積 : 約1,800坪(約6,000㎡)
パビリオン数 : 約60
年間来場者数 : 約73万人
定休日 : 不定休
URL : キッズニア甲子園オフィシャルサイト www.kidzania.jp/koshien/

【キッズニア】について

「キッズニア」は、メキシコのKZM社(本社:メキシコ・シティ、CEO:ハビエル・ロペス)によって開発された、子ども向けの職業体験施設で、3歳から15歳までの子ども達を主な対象とした、様々な職業を通じて社会のしほみを体験することができる「こどもが主役の街」です。

現実社会のほほ2/3のサイズで造られた、60以上の実在する企業が出展するパビリオンが、リアルな街並みを形成しており、その中で90種類以上の職業・社会体験をすることができます。