

こどもが主役の街「キッズニア東京」 「バレンタイン2016」を開催

自作の“ホットチョコレートプリン”やチョコレート菓子を大切な人と一緒に楽しもう！
期間：2016年2月5日(金)～2月14日(日)

こどもが主役の街「キッズニア東京(KidZania Tokyo)」(東京都江東区)は、2月5日(金)～14日(日)まで、バレンタインにちなみ期間限定パビリオン「チョコレートハウス」をオープンし、家族や友達など身近な人や大切な人へ感謝の気持ちを伝える事ができるイベント「バレンタイン2016」を開催いたします。

期間限定「チョコレートハウス」では、オフィシャルスポンサーである森永製菓株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:新井徹)と貝印株式会社(本社:東京都千代田区、取締役社長:遠藤宏治)、森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮原道夫)の協力を得て、ミルクココアや牛乳などを使った“ホットチョコレートプリン作り体験”ができます。また、初めて実施する“スイーツレストラン体験”では、チョコレートの風味を活かしたお菓子を保護者の方と一緒にお客様役として楽しむことができます。さらに期間中は、ソフトクリームショップやミルクハウスなど9つのパビリオンでバレンタインバージョンの限定アクティビティを実施したり、大切な人へ渡せるメッセージカードとお菓子がもらえるクイズラリーも行ったりするので、キッズニアならではのバレンタインシーズンをお楽しみいただけます。

キッズニアではこれらのイベントを通じて、こども達にお菓子を作ることの楽しさや、身近な人や大切な人に感謝の気持ちを伝える大切さを知ってもらいたいと考えています。

キッズニア東京の「バレンタイン2016」を是非ご取材くださいますよう、お願い致します。

◆「バレンタイン2016」実施概要◆

◆実施期間：2月5日(金)～14日(日)

◆実施内容：期間限定パビリオン「チョコレートハウス」

協賛：森永製菓株式会社

協力：貝印株式会社

森永乳業株式会社

◇「ホットチョコレートプリン作り体験」

場 所：チョコレートハウス ※施設内特設パビリオン

定 員：6名 / 1回

所要時間：約30分

体験料金：10キッズ

内 容：チョコレートの原料となるカカオの栄養成分などを学んでから牛乳、ココア、コーンスターチ、グラニュー糖を使ってホットチョコレートプリンを作り、チョコレートやクッキーで飾ってからラッピングして完成させ、レシピと一緒に持ち帰ります。



【昨年のチョコレートハウスの様子】

◇「スイーツレストラン体験」

場 所：チョコレートハウス ※施設内特設パビリオン

定 員：6名 / 1回

所要時間：約30分

体験料金：10キッズ～

内 容：チョコレート風味の3種類のお菓子から1つを選び、スイーツレストランのお客様として保護者の方と一緒にスイーツを楽しむことができます。



【ホットチョコレートプリン(イメージ)】

この他、期間限定アクティビティやイベント概要の詳細につきましては、キッズニア東京オフィシャルサイト(www.kidzania.jp/tokyo/)をご参照ください。