

ライフイズテック（株）と、キッズニアを運営する KCJ GROUP（株） 協働でアントレプレナーシップ教育プログラム「Be Startup」を開始

中高生向け IT 教育プログラム「Life is Tech!」の企画・運営を行うライフイズテック株式会社（本社：東京都目黒区）と、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア（KidZania）」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本店：東京都千代田区、以下 KCJ GROUP）は、協働で中学生、高校生を対象としたアントレプレナーシップ（起業家精神）を育成し、世の中にない新しいものを生み出せる人材の輩出を目指すプログラム「Be Startup」を10月5日より開始します。



【IT キャンプ「Life is Tech!」発表の様子】

【募集 WEB サイト】 <http://be-startup.com/>

■プロジェクトの趣旨

ライフイズテック株式会社は、これまでに延べ 8000 人以上の中高生にプログラミングやデザインスキルを学ぶ場を提供し、そこで子ども達の作ったアプリが AppStore にリリースされる等、未来を担う IT 人材を輩出してきました。

KCJ GROUP が運営するキッズニアは、3～15 歳を対象にした 90 種類以上の職業・体験ができる施設で、本年 4 月には累計来場者数 1000 万人を記録しました。

このように、こどもの体験や学習に関わってきた両社の強みを活かし、この度、ライフイズテックと KCJ GROUP は、複数回に渡るワークショップを通じて、アントレプレナーシップを育むプログラム「Be Startup」を開始します。

■「Be Startup」を10月より開始

「Be Startup」では、プログラムごとに企業とコラボレーションし、商品や、サービス開発、プロモーション企画等の実際の業務について学び、さらに IT 技術を用いて子ども達が考えたアイデアを具現化しアウトプットまでを行うことで、より実社会に近い体験を積むことができるプログラムです。

第 1 弾として 10 月より開始する「Be Startup」では、中高生を対象に、キッズニアのオフィシャルスポンサーでもある貝印株式会社（本社：東京都千代田区）の協力を得て、3 ヶ月（全 12 回）に渡り、新商品を開発するプロセスを学び、企業へのプレゼンテーションを行います。更にクオリティの高い提案に対しては、実際の商品として販売されることも想定しています。

プロセスは、大きく 4 つのステップとなります。

- (1) 商品アイデア企画…市場のニーズを考慮した商品アイデアをまとめ、貝印の開発チームに企画提案する。
- (2) 開発検討・販売計画作成…アイデアが実現可能な範囲かを確認し、商品のデザイン、機能をブラッシュアップし、価格を決定して販売計画を作成する。
- (3) プロトタイプ、コンセプトムービー制作…IT 技術を学びながら、3D プリンタや、デザインソフトなどで商品のプロトタイプを作成。コンセプトムービーなども制作する。
- (4) 最終プレゼンテーション…貝印の経営陣に対し商品開発のプレゼンテーションを行う。

PRESS RELEASE

【概要】

日程：2014年10月5日～12月14日（隔週日曜日：全6日間、各日2回開催 計12回）

料金：月額14,000円（税別）×3カ月

定員：中学生・高校生20名

会場：貝印オフィス他 ※日程により会場変更あり。

協力：貝印株式会社

募集URL：<http://be-startup.com/>

●Life is Tech!について

延べ8000人が参加した国内最大級の中学生・高校生を対象としたITキャンプ/スクールを実施。春休みや夏休みを利用した短期集中型の「キャンプ」、毎週通学して学ぶ「スクール」、インターネットを通して学ぶ「オンライン」の3つのプログラムを運営。中学生・高校生の「創造する力」と「つくる技術」の習得を目指す。参加者の約8割がパソコンやスマートフォンをほとんど触ったことがない初心者で、ITを楽しむ仕掛けを多数用意している。

公式ウェブサイト <http://life-is-tech.com>

●キッズニアについて

子ども達が楽しみながら将来の自分の職業や社会の中での役割について考える場を提供することを目的とした職業・社会体験型施設。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション（学び）」と「エンターテインメント（楽しさ）」を合わせた「エデュテインメント」で、実在する企業が出展するパビリオンで、子ども達が様々な職業を疑似体験することを通して、実社会で生きる力や自立心を育むことができる。

オフィシャルサイト <https://www.kidzania.jp/>

●貝印について

創業105年の歴史を持ち、カミソリに代表される刃物を中心に、調理用品や化粧道具、衛生用品を製造・販売。ディスポレザー（使い捨てカミソリ）及び家庭用包丁では国内No.1のシェアを誇る。その他、1万点を超える幅広い商品で妥協を許さないモノづくりに取り組み、国内のみならず世界に向けて商品を送り出している。近年では社会と環境への取り組みも積極的に行っており、その一環としてキッズニア東京・甲子園に「理容店」パビリオンを出展している。

公式ウェブサイト <http://www.kai-group.com/>