



Press Release  
報道関係各位



2014年6月6日

株式会社ドール  
KCJ GROUP 株式会社

## こどもが主役の街「キッズニア東京」 ドールが「バナナハウス」パビリオンを出展 バナナの収穫から出荷までを体験できる！

株式会社ドール(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 渡辺 陽介、以下 ドール)と、“こどもが主役の街”「キッズニア」の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資)は、「キッズニア東京」へのパビリオンの出展に関して合意し、オフィシャルスポンサーとして「バナナハウス」パビリオンを2014年7月16日(水)にオープンすることが決定しましたので、お知らせいたします。

「バナナハウス」パビリオンで、こども達は「バナナ生産者」としてバナナを収穫し、加工、出荷するまでの流れを体験することができます。また、おいしいバナナを作るために様々な工夫をして大切に育てていることや、日頃食べているバナナが自分達の手元に届くまでに多くの手間がかかっていることを理解することができます。

ドールは新鮮で優れた品質の果物や野菜を提供することにより、人々の健康と美容の増進に貢献する企業であり続けることを世界共通の使命と考え、果物、野菜の大切さを伝えるため、「1日5皿分(350g)以上の野菜と200gの果物」を摂ることを推奨する食育活動「5 A Day」運動を推奨しています。今回の出展によりドールは、未来を担うこども達が「バナナハウス」を体験し、安全でおいしいバナナを提供するために熟練のスタッフが収穫から出荷までに行うプロセスを知ること、育てること、食べることの楽しさと素晴らしさに気づくことができるパビリオンを作り出したいと考えています。

### 【『バナナハウス』パビリオン概要】

- パビリオン名 : バナナハウス
- スポンサー名 : 株式会社ドール
- オープン日 : 2014年7月16日(水)

#### 《アクティビティ概要》

職業名 : バナナ生産者

定員 : 4人

所要時間 : 約30分

体験内容 :

- ①おいしいバナナをお客さまのところに届けるまでにかかる手間やプロセスの説明を聞く。
- ②2人1組で、1本のバナナツリーを担当し、協力しながらバナナを収穫し、クレーンで下ろす。
- ③収穫したバナナを洗い、水分を拭き取った後、傷や虫がついていないかチェックする。
- ④1本ずつビニールの袋に入れ、テープで留め、管理番号のシールを貼る。
- ⑤ダンボールに詰め、追熟をさせるため室に入れる。



【『バナナハウス』パビリオンの外観イメージ画像】



#### ◆ドール 会社概要

社 名:株式会社ドール  
本社所在地:東京都千代田区三番町 6-2 三番町彌生館  
代 表 者:代表取締役社長 渡辺 陽介  
設 立:1982 年  
資 本 金:8,000 万円  
U R L:www.dole.co.jp

#### ◆KCJ GROUP 会社概要

社 名:KCJ GROUP株式会社  
本店所在地:東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル北館 2 階  
代 表 者:代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資  
設 立:2004 年 9 月 27 日  
資 本 金:2 億 5,200 万円

#### ◆キッズニア東京 施設概要

施 設 名:キッズニア東京(KidZania Tokyo)  
所 在 地:東京都江東区豊洲 2-4-9 アーバンドックららぽーと豊洲  
開 業 日:2006 年 10 月 5 日  
延 床 面 積:約 1,800 坪(約 6,000 m<sup>2</sup>)  
パビリオン数:約 60  
来 場 者 数:年間約 87.5 万人(2013 年実績)  
休 業 日:不定休  
U R L:キッズニア東京オフィシャルサイト  
[www.kidzania.jp/tokyo/](http://www.kidzania.jp/tokyo/)



【「バナナハウス」パビリオン 2 階部分のイメージ画像】



【ユニフォーム着用時のイメージ画像】