

こどもが主役の街「キッズニア東京」 『キッズニア東京 ファッションデザインコンテスト』を開催 入賞作品は洋服に仕立てファッションショーでお披露目、特別賞の中から商品化！ デザイン画募集期間：4月11日(金)～6月5日(木)

こどもが主役の街「キッズニア(KidZania)」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社は、「キッズニア東京」のオフィシャルスポンサーである株式会社ワールド、株式会社三越伊勢丹、株式会社資生堂の3社とのコラボレーション企画として、こども達がデザインした服を商品化する『キッズニア東京 ファッションデザインコンテスト』を開催し、4月11日(金)よりデザイン画を募集します。

このコンテストは、「自分が描いたデザイン画が本物の服になったら嬉しい」というこども達の声から生まれた取り組みで、第1回は2010年にワールドと連携して実施し、最終審査で選ばれた3作品を洋服に仕立てました。2回目はさらに規模を拡大し、ワールドと三越伊勢丹が“ファッション”をキーワードに連携して、より多くのこども達の夢を叶える為に30点の作品を洋服に仕立て、昨年夏に日本橋三越本店でファッションショーを開催しました。

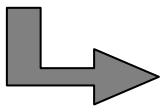
今回は、ワールドと三越伊勢丹に加え、トータルビューティーをプロデュースする資生堂が新たに参画し、デザイン画の審査やファッションショーの演出などにおいても、より本格的な「こどもが主役のデザインコンテスト」を実施することとなりました。また、このたび初めて特別賞を選出し、その中でワールド賞として選ばれた作品はワールドが商品化し、販売します。

【コンテストの流れ】

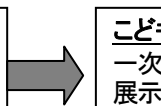
キッズニア東京の「ファッションブティック」パビリオンで、こども達がファッションデザイナーの職業体験をし、デザイン画を応募します。第一次審査では50点を選出、その後キッズニアに来場したこども達の投票による審査でさらに30点の作品に絞り込みます。選ばれた作品は、ワールドと文化服装学院との産学連携により実際に洋服に仕立てられ、その中から最終審査で選考された特別賞のうちワールド賞に選ばれた作品が商品化して販売されます。



デザイン画の募集 (2014年4月～5月)
ワールド出展【ファッションブティック】パビリオン
ファッションデザイナーの職業体験をしたこどもからデザイン画の応募を受付



第一次審査 (2014年6月)
ワールドのデザイナー、三越伊勢丹のバイヤー、資生堂のヘア&メーキャップアーティストなどがデザイン画を審査し、50点の作品を選出。



こども投票(第二次審査) (2014年7月)
一次審査を通過した作品をキッズニア東京に展示。来場したこども達が投票し、上位30点の作品を入賞作品として選考。

文化服装学院の学生が入賞作品のデザイン画からパターンをおこし洋服に仕立てる (2014年7月～11月)



ファッションショー出演モデル募集 (2014年8～9月頃)
洋服に仕立てられた作品を着こなしてファッションショーのステージに立つ「こどもモデル」を募集

ファッションショー&授賞式 (2014年12月～2015年1月頃)
入賞作品をお披露目するファッションショーを開催。こどもデザイナーとモデルが登場してショーを盛り上げます。モデルのヘアメイクはキッズニアの「ビューティーサロン」パビリオンの特別アクティビティとしてこども達が担当。合わせて特別賞の授賞式も開催。

【<キッズニア東京> 期間限定アクティビティ】

「デパート」パビリオン (三越伊勢丹出展) 2014年12月頃	「ビューティーサロン」 パビリオン(資生堂出展) 2015年1月頃	キッズニア内「ファッションショー」 (ワールド出展) 2015年1月頃
「バイヤー」の職業体験を実施。デパートのバイヤーとなり入賞作品の中から商品として買いたい作品を選ぶ。	「ヘア&メーキャップアーティスト」の職業体験を実施。キッズニアでファッションショーに参加するモデルのヘアメイクを担当。	キッズニアの劇場で実施している「ファッションショー」の衣装として入賞作品を使用。演出も特別にアレンジしたものに変更。

特別賞の商品化 (2015年春頃)
入賞作品30点の中から特別賞として資生堂賞、三越伊勢丹賞、ワールド賞、キッズニア賞を選出。その中からワールド賞に選ばれた作品はワールドにて商品化され、2015年春頃から発売予定。

*スケジュールは予定であり、都合により変更となる場合もございます。

Press Release

【キッズニア東京 ファッションデザインコンテスト 概要】

ファッションデザイナーのお仕事	
実施期間	2014年4月11日(金)～5月31日(土)
対象	上記期間中にキッズニア東京の「ファッションブティック」パビリオンで職業体験したこども
内容	「ファッションブティック」パビリオンで“キュート、ポップ、セクシー、クール”のいずれかのイメージにあった洋服のデザイン画を作成し、コンテスト事務局に応募
応募手順	キッズニア東京内で直接申し込み または、キッズニアのオフィシャルサイトから応募用紙をダウンロードし、必要事項を記入の上、「ファッションブティック」で作成したデザイン画と一緒に郵送で応募 ・応募期間: 2014年4月11日(金)～6月5日(木) 必着 ・宛 先: 〒135-8614 東京都江東区豊洲2-4-9 アーバンドック ららぽーと豊洲 4F 40220 キッズニア東京「ファッションブティック デザインコンテスト事務局」係
ファッションショー・モデル募集	
募集期間	2014年8月～9月頃
募集概要	応募方法など詳細は後日発表
第一次審査、第二次審査	
実施時期	第一次審査: 2014年6月 第二次審査: 2014年7月
審査員	(第一次審査) 審査員: ワールドのデザイナー、三越伊勢丹のバイヤー、 資生堂のヘア&メーキャップアーティスト (第二次審査) 審査員: 上記の期間中にキッズニア東京に来場しているこども達による投票
入賞発表	
時期	2014年7月頃
入賞者数	30名
賞の内容	デザイン画を洋服として仕立てる。特別賞として、資生堂賞、三越伊勢丹賞、ワールド賞、キッズニア賞を用意。ワールド賞に選ばれた作品はワールドが商品化して販売。
告知方法	「キッズニア東京」オフィシャルサイト http://www.kidzania.jp/tokyo/ にて発表
授賞式・ファッションショー	
時期	2014年12月～2015年1月頃
場所	開催場所、実施概要、その他詳細は後日発表予定
商品発売	
時期	2015年春頃を予定。詳細は後日発表予定

* 上記のスケジュールは予定であり、都合により変更となる場合もございます。

【「ファッションブティック」パビリオンについて(ワールド)】

こども達は、ファッションデザイナーとして、人物のデザインベースが描いてあるシートを元に、えりやそでの形、全体のシルエットなどを考えてデザイン画を描きます。合わせて生地やボタン、リボンなどの小物を選んでデザイン画に貼りつけ、色を塗ってデザインシートを完成させます。1枚のデザイン画の上に、どんどん想像力が広がり、楽しくアクティビティが体験出来ます。

【「デパート」パビリオンについて(三越伊勢丹)】

こども達は、お客様に対応するためのマナーの習得から、デパート内やショーウィンドウを商品で魅力的に飾るディスプレイに加えて、お客様の気持ちを考えながらギフトセットを作るお仕事と、レジでの対応のどちらかを体験します。接客の魅力や働くことの楽しさを認識することが出来るパビリオンです。また、お客様としてキッズを使って実際に商品を購入することもできます。

【「ビューティーサロン」パビリオンについて(資生堂)】

こども達は「ビューティーコンサルタント(BC)」として、「スキンケア」「メーキャップ」「ネイル」の中から選択したコースの接客の仕方についてレクチャーを受けた後、実際に接客対応を行います。また、「お客さま」は「スキンケア」「メーキャップ」「ネイル」の3コースのいずれかを選択し、サービスを受けることができます。化粧の楽しさを体験することができるパビリオンです。