

こどもが主役の街「キッズニア東京」 ECCが「CMスタジオ」パビリオンを出展 英語を使ったCM制作にチャレンジできる！

総合教育・生涯学習機関の株式会社ECC(本社:大阪市北区、代表取締役社長:山口勝美、以下 ECC)と、“こどもが主役の街”「キッズニア」の企画・運営を行う、KCJ GROUP 株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:住谷 栄之資)は、「キッズニア東京」へのパビリオンの出展に関して合意し、オフィシャルスポンサーとして『CMスタジオ』パビリオンを2014年2月24日(月)にオープンすることが決定しましたので、お知らせいたします。

「CMスタジオ」パビリオンで、こども達は英語のセリフを話しながら、演技や歌、ダンスなどのパフォーマンスをするCMタレントの職業体験ができます。発声や発音・滑舌に注意しながら台本を読むと同時に、歌やダンスを通して感情の表現方法や動き方を学びます。本番では衣装や小道具を身に付け、練習を重ねた英語のセリフで演技をし、CMを収録します。

こども達はCMタレントという職業を通して、挑戦しやり遂げることの充実感を実感し、豊かな表現力・想像力を身につけることができると共に、みんなで一つの作品を作り上げることで、チームワークの大切さを体感することができます。

ECCとキッズニアは、英語のセリフを話すことで、楽しみながら様々な英語の表現に触れ、一人でも多くのこども達が英語を身近に感じ、英語を話す楽しさを知るきっかけになることを期待しています。

ECCはキッズニア甲子園の『ポストレコーディングスタジオ』パビリオンに続いての出展となり、各施設のパビリオンではどちらも英語を使った職業体験を提供しています。

【『CMスタジオ』パビリオン概要】

- パビリオン名：CMスタジオ
- スポンサー名：株式会社ECC
- オープン日：2014年2月24日(月)

《アクティビティ概要》

職業名：CMタレント

定員：8名

所要時間 約30分

体験内容

- ①お客様から制作を依頼されたCMに出演するCMタレントについて説明を聞く
- ②台本の読み合わせをし、セリフや動きの練習をする
- ③衣装や小道具を身に付け全員でリハーサルをする
- ④練習した英語を使って本番の収録をする
- ⑤仕事の振り返りをし、完成したCMのDVDを受け取る



※イラスト画像はパビリオンのイメージです

◆ECC 会社概要

社 名:株式会社 ECC
本社所在地:大阪市北区東天満 1-10-20
代 表 者:代表理事 山口 勝美
設 立:1962年7月
資 本 金:4,500万円
U R L:www.ecc.co.jp

◆KCJ GROUP 会社概要

社 名:KCJ GROUP株式会社
本店所在地:東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル北館 2 階
代 表 者:代表取締役社長兼CEO 住谷 栄之資
設 立:2004年9月27日
資 本 金:2億5,200万円

◆キッズニア甲子園 施設概要

施 設 名:キッズニア甲子園(KidZania Koshien)
所 在 地:兵庫県西宮市甲子園八番町 1-100「ららぽーと甲子園」
開 業 日:2009年3月27日
延床面積:約1,800坪(約6,000㎡)
パビリオン数:約60
来場者数:年間約71万人(2012年実績)
休 業 日:不定休
U R L:キッズニア甲子園オフィシャルサイト
www.kidzania.jp/koshien/

《参考》

キッズニア甲子園『ポストレコーディングスタジオ』パビリオンの概要

「ポストレコーディングスタジオ」は、こども達がアニメーションに英語で吹き替え(アフレコ)をする声優の仕事体験ができるパビリオンです。映像のタイミングに合わせて英語でセリフを吹き込み、キッズニア・オリジナルアニメーションを完成させます。

